



EL PEATÓN

FEBRERO 2002

BOGOTÁ, D.C.

Los peatones dicen, los peatones hacen

Nunca antes había sido indagada sistemáticamente. Ahora, la Opinión Peatonal termina con su silencioso anonimato en el discurrir diario por entre incomodidades y peligros. Desde ahora, también, los peatones son observados y analizados técnicamente para contrastar sus declaraciones con mediciones reales de su entorno y su proceder. Es así como surge desde la Fundación Colombiana de Peatones un cúmulo valiosísimo de información especializada, útil para la educación misma de esa gran masa de personas, pero útil también para los estudiosos e investigadores del tema y para las personas y entidades oficialmente responsables desde el Gobierno.

El Peatón frente a la oferta y calidad de la infraestructura vial, la contaminación y los desechos,



Los peatones tienen la palabra

su seguridad personal, los vendedores ambulantes y el comercio organizado, el mobiliario urbano, la educación vial y sus campañas, las ciclorutas y, aún más, peticiones concretas a las autoridades, son

Sometimiento a la Estadística

En materia de opinión, los peatones se someten totalmente al rigor de la Estadística. En esta ocasión, no se trata ya de la opinión de algunos peatones, ni de la de los pocos que quisieron colaborar cuando un periodista los abordó en la vía pública. Se trata sí de la opinión de **todos** los peatones de Bogotá.

La magia que permite expresarse de esta manera y hablar del universo de los peatones bogotanos es conocida técnicamente como Estadística Inferencial. Más de 300 encuestas sobre formulario estructurado, diseño muestral aleatorio sistemático en 2 etapas y un error máximo del 1.6%

CONTENIDO:

Nada dificulta caminar. 2

Más miedo a la contaminación que a ser atropellado. 2

El mobiliario urbano no se ve 2

Señales inútiles? 2

Peligro en las ciclorutas. 3

Nadie instruye al peatón en las calles. 3

La cebra gana. 3

Peticiones a los comerciantes y al Alcalde. 3

En el tintero ... 4

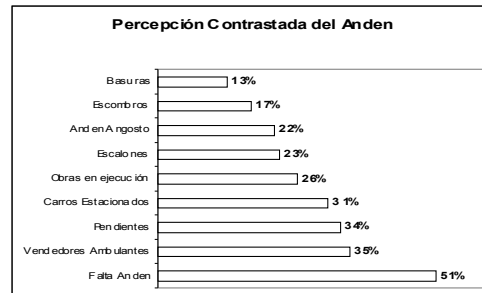
Para su consulta. 4

Este boletín contiene algunos resultados de las encuestas y observaciones realizadas a los peatones bogotanos durante el mes de Febrero de 2002.

Nada dificulta caminar en Bogotá

Las basuras y los escombros resultan casi invisibles cuando de caminar se trata.

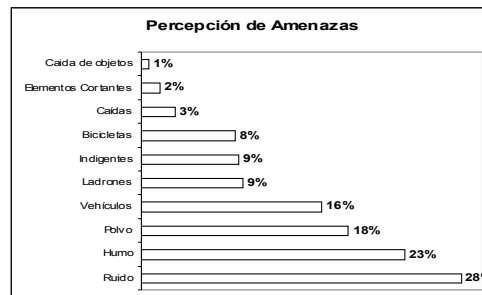
Los carros sobre el andén, las pendientes y los vendedores ambulantes estorban sólo a un tercio de los peatones, quienes reconocen como mayor causa de dificultad la ausencia de andén. Aún así, que no haya andén afecta nada más a la mitad de sus usuarios.



Más miedo a la contaminación que a ser atropellado

La contaminación auditiva y de la atmósfera son percibidas en mayor grado como amenazas frente a los carros mismos, los ladrones o los indigentes.

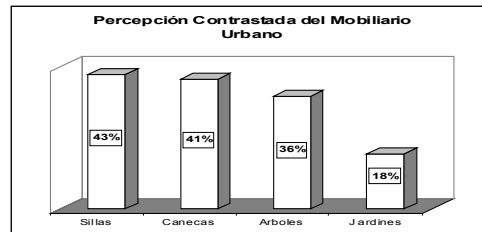
Pero lo que es bajo para los automotores, resulta muy elevado para las bicicletas. Estas aparecen en el escenario como una nueva fuente de riesgo para los peatones.



El mobiliario urbano no se ve

Las sillas y canecas resultan invisibles para más de la mitad de los peatones. Peor librados salen los árboles y jardines.

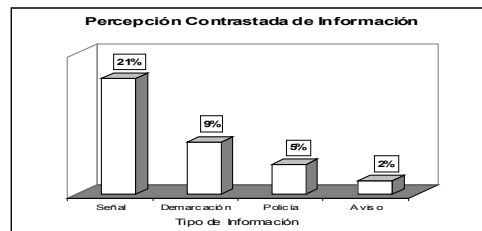
También en este caso, las declaraciones obtenidas fueron contrastadas con la realidad.



Señales inútiles ?

Muy pocos peatones reconocen los mensajes provenientes de las señales o la demarcación. Los avisos resultan prácticamente inútiles.

Aparentemente, el rol del policía de tránsito no es identificado por los peatones como fuente de mensajes útiles a lo largo de sus desplazamientos.



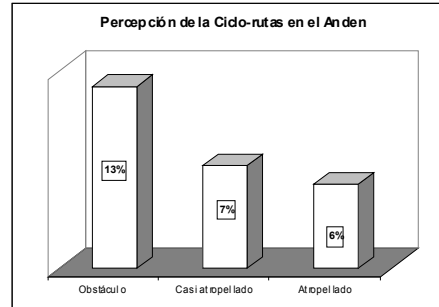
Sólo el 32% de los peatones bogotanos se detiene y mira a ambos lados antes de cruzar. El 16% lo hace entre los carros y 18% corriendo !

Sólo 3 de cada 100 peatones en Bogotá declara explícitamente que para cruzar la calle debe ir a la esquina !

Peligro en las ciclorutas

El 6% de los peatones bogotanos declara haber sido atropellado en las ciclorutas de la ciudad. Otro 7% manifiesta haber estado al borde del accidente.

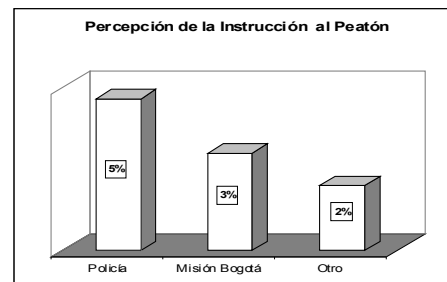
Las ciclorutas son un obstáculo para el 13% de los peatones. Un 6% pide reubicarlas y el 12% exige del gobierno educación hacia peatones y ciclistas.



Nadie instruye al Peatón en las calles

Solamente la Policía y Misión Bogotá son reconocidas por algunos pocos peatones impartiendo instrucciones en la vía pública.

Aún así, el 90% no percibe ni recuerda alguna clase de instrucciones.

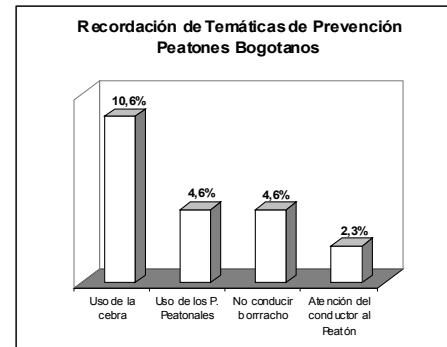


La cebra gana

El uso de la cebra resulta ser la temática más recordada en cuanto a campañas de prevención se refiere. Generalmente está asociada por los peatones a mimos y al alcalde Mockus.

No obstante, el nivel de recordación de las campañas es muy bajo.

Más del 67% de los peatones bogotanos no recuerda alguna campaña de prevención de accidentes de tránsito.



Señores Comerciantes:

No obstruir los andenes con mercancías, vitrinas ni carros estacionados (36%), Orden, aseo y construcción de andenes (9%).

“El peatón tiene derecho a vivir en un medio ambiente saludable y a disfrutar libremente las amenidades ofrecidas por las áreas públicas...”
Carta europea de los Derechos de los Peatones, 1988

Señor Alcalde:

Educación vial (11%), Andenes (10%), Puentes peatonales (8%), Señales (8%), Tapar huecos (7%), Control Espacio Público (6%).

Patrocina esta edición:

QUIMIA LTDA.
Química y Consultoría Colombiana.



Fundación Colombiana de Peatones

Carrera 13 No. 38-65 Oficina 503
Bogotá, D.C.

Tel/Fax: 285 5553
Correo: peatones@excite.com

También estamos en la Web!
<http://peatones.virtualave.net>

La versión en Internet de este Boletín puede consultarse en:
www.geocities.com/peaton0202

Autores de los estudios publicados en esta edición:

Gustavo Calderón Herrera, Ingeniero Civil, Magister en Gestión Ambiental. Consultor Independiente y actual Director Ejecutivo de la Fundación.

Beatriz García Peña, Administradora Pública, Matemática, Master en Ciencias Estadísticas. Investigadora Principal y actual Directiva de la Fundación.

IMPORTANTE

Los estudios que sustentan el contenido técnico de este boletín hacen parte del Sistema de Información Peatonal de la Organización y pueden solicitarse directamente en las oficinas de la Fundación.

También se pueden consultar o adquirir las bases de datos correspondientes, ordenar procesamientos adicionales de esa información o contratar nuevos sondeos o estudios sobre temas

En el tintero ...

Por limitaciones de espacio, no todos los resultados fueron presentados en este boletín. Quedaron *en el tintero* la percepción de la velocidad de los carros, dificultades declaradas para cruzar, conocimiento de señales, instituciones reconocidas en labores de prevención de la accidentalidad, entre otros. También se dispone de la información clasificada por género, grupo de edad, nivel educativo y condición de atropellado. Finalmente, los resultados pueden agruparse de manera global o ser discriminados por tipo de vía.

Para su consulta:

Otro estudio de la Fundación Colombiana de Peatones recomendado por su afinidad con los temas tratados en esta edición y disponible para consulta de los interesados:

Percepción ciudadana sobre las obras públicas: caso transmilenio sobre la troncal Caracas.

Estudio contratado por la Veeduría Distrital de Bogotá y publicado en el libro Presente y futuro de la movilidad urbana en Bogotá: Retos y Realidades.



La Fundación Colombiana de Peatones es una organización no gubernamental creada desde 1999 para divulgar y promover los Derechos del Peatón en los diversos sistemas urbanos del país.

Esta organización congrega investigadores de múltiples disciplinas profesionales comprometidos con la movilidad segura y confortable de las personas en sus desplazamientos a pie. Su labor se enfoca muy especialmente a los niños, los discapacitados y la tercera edad. Se destacan entre sus programas sociales la Asesoría Integral al Peatón Atropellado, el Club Infantil del Peatón y el Servicio de Consulta Especializada para universitarios y público en general.

De otra parte, la Fundación no representa intereses económicos, políticos ni religiosos.

La Fundación Colombiana de Peatones está en permanente contacto con la Federación Internacional de Peatones y cuenta con un selecto equipo de asesores en diversos países. Así mismo está registrada como Socio Externo de la Red de Movilidad No. 8 del Programa Urb-AL de la Unión Europea.

Como entidad local en Colombia, la Fundación está inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá según Registro S0010919, posee el Número de Identificación Tributaria NIT 830 061 617 6 y es vigilada por la Oficina de Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá.