

El Peatón

Edición No. 37
DICIEMBRE
2019

CONTENIDO:

[Metodología de la presente investigación .. 2](#)
[Resultados 3](#)
[Conclusiones y Recomendaciones..... 4](#)

COORDINACIÓN

DÍA DEL PEATÓN 2019 EN BOGOTÁ

En compañía de la Secretaría Distrital de Movilidad y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, la Fundación Colombiana de Peatones organizó actividades en el espacio público para celebrar un nuevo Día del Peatón en Bogotá, eventos que tuvieron lugar el pasado Domingo 10 de noviembre de 2019.

El Día del Peatón, quedó establecido legalmente mediante el artículo cuarto del Acuerdo 668 de 2017 del Concejo Distrital de Bogotá, para ser celebrado el segundo domingo de noviembre de cada año.

TRABAJO EN EQUIPO

El Acuerdo que da origen a la celebración anual de un Día del Peatón, prevé y promueve la participación de la sociedad civil en los eventos recreativos, deportivos, culturales y educativos que se desarrollen con tal motivo.

En esta ocasión, agradecemos y felicitamos al Arquitecto Carlos Laverde su coordinación por parte de la Secretaría de Movilidad de los eventos para la celebración del Día del Peatón 2019 en Bogotá.

Igualmente, agradecemos su dedicación a los demás funcionarios de diversas entidades distritales.

A la comunidad que se hizo presente y a cada uno de los participantes en nuestra investigación, ¡Muchas gracias!



Día del Peatón
10 de noviembre

Domingo 10 de noviembre

Plazoleta Gustavo Restrepo

Disfruta estos espacios públicos recuperados a través de una rica programación recreativa y cultural para toda la familia. Juegos tradicionales, actividades pedagógicas, presentación del cómic Peatonía y ¡mucho más!

Lugar: Calle 29 sur con Av. Caracas

Hora: 9:00 a.m. a 3:00 p.m.

Organizan: Secretaría Distrital de Movilidad
Instituto Distrital de Recreación y Deporte y
Fundación Colombiana de Peatones



Alcaldía de Bogotá

Como parte de las actividades, la Fundación presentó a la comunidad su cómic institucional denominado "PEATONIA" y aprovechó la ocasión para desarrollar una investigación de campo mediante formulario estructurado con el fin de evaluar diversos aspectos relacionados con la publicación tales como pertinencia, aplicabilidad, calidad gráfica, captación de los mensajes, etc.

Metodología de la presente investigación

Objetivo: Impactar al menos 50 personas con el comic Peatonía # 1 mientras se recolecta información suficiente para evaluar diversos aspectos del mismo.

Lugar: Plazoleta del barrio Gustavo Restrepo, Calle 29 sur con Avenida Caracas.

Fecha: 10 de Noviembre de 2019

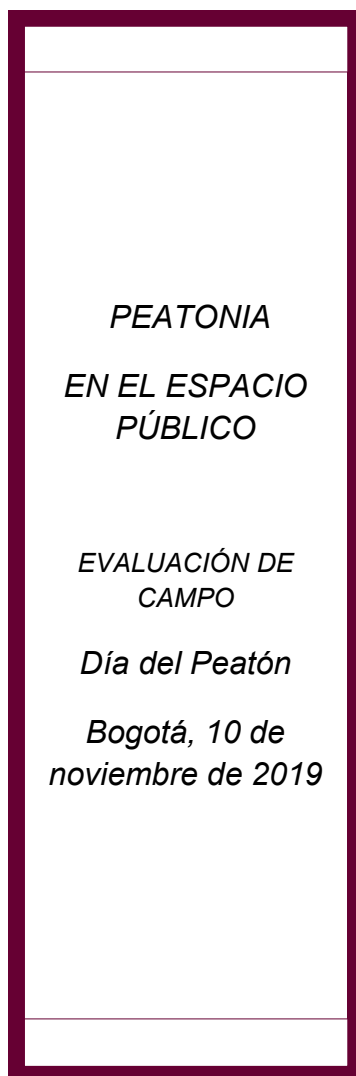
Hora: 9:00 a 15:00

Actividades a realizar:

1. Atracción de transeúntes para que participen del taller con el aliciente de llevar gratis un ejemplar de Peatonía # 1.
2. Entrega a cada participante de una página de Peatonía #1 tomada físicamente de un ejemplar impreso.
3. Lectura y comprensión por parte de los participantes
4. Aplicación de una mini-encuesta de percepción
5. Entrega de un ejemplar completo del cómic Peatonía #1
6. Invitación al encuestado para fotografía junto al póster de Peatonía #1 (opcional)

Recursos:

1. Un actor motivando a las personas a participar y acercándolas al encuestador.



2. Cinco copias impresas del cómic Peatonía #1 para extraer los apartes necesarios, uno por participante.

3. Sesenta copias en blanco y negro de la mini-encuesta.
4. Lápices (5).
5. Bolígrafos (5).
6. Mesa (1) y butacos o sillas (4).
7. Tallerista encargado de verificar la lectura y diligenciar la encuesta.
8. Ambientación – Pendones (2: Carátula y Página 2), camisetas (3L y 3M), viseras o gorras con el logo de Peatonía (6), botones con el logo de la Fundación (6).

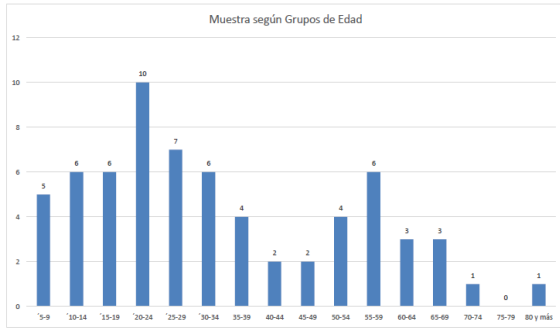
FUNDACIÓN
COLOMBIANA
DE PEATONES



www.peatonescolombia.org

Resultados.

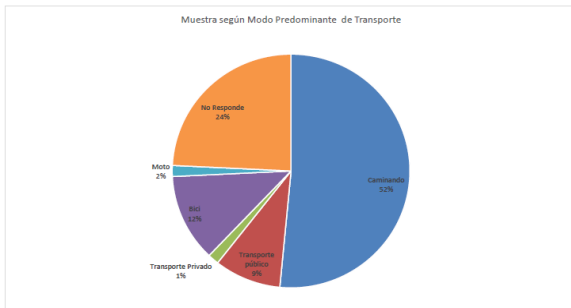
La edad promedio de los participantes que conforman la muestra es de 34 años



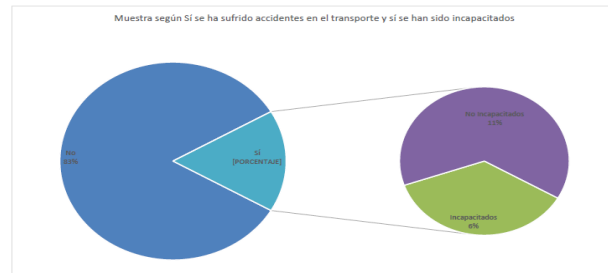
La muestra resultó preferencialmente compuesta de mujeres (62%)



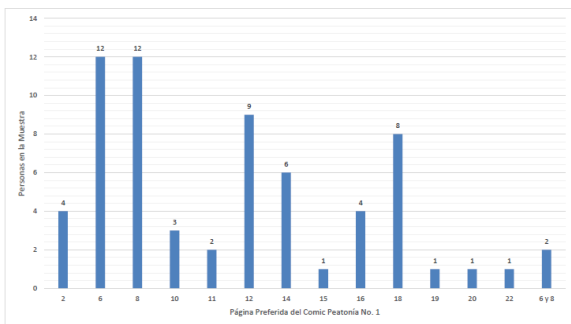
Caminar (52%) y en Bicicleta (12%) son los modos de transporte predominantes en los encuestados



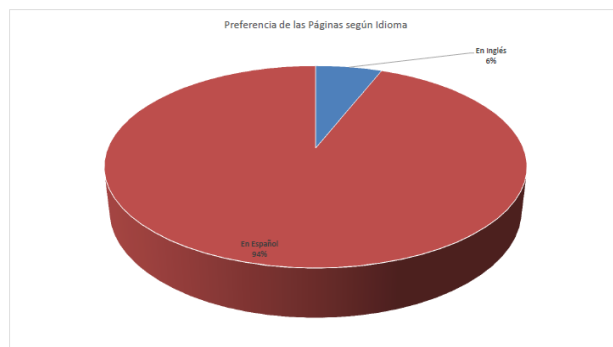
El 83 % de los encuestados no han sufrido accidentes en el transporte y el 17% se han accidentado. Han sido incapacitados el 6% de ellos. Las incapacidades fueron por 8, 5, 2 días y una condujo a la invalidez.



Las páginas preferidas por los encuestados fueron las # 6 y # 8



La gran mayoría de las páginas seleccionadas fueron escritas en español, 94%.



Fundación Colombiana de Peatones



www.peatonescolombia.org

EL PEATÓN

Editor:
Fundación Colombiana de Peatones

Director Ejecutivo:
Gustavo Calderón Herrera

Directora de Investigaciones:
Beatriz García Peña

LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Colombiana de Peatones es una organización no gubernamental creada en 1999 para divulgar y promover los Derechos del Peatón en los diversos sistemas urbanos del país.

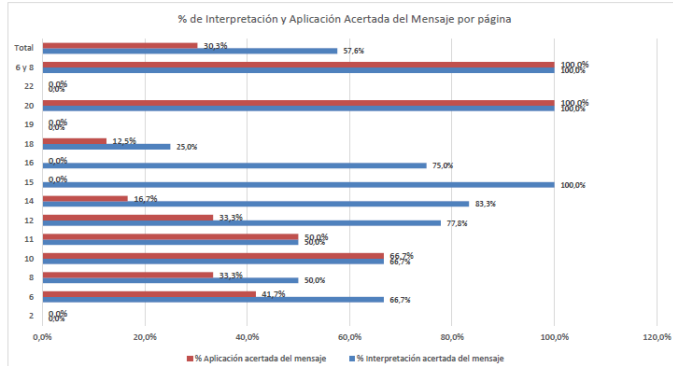
Congrega investigadores de múltiples disciplinas profesionales comprometidos con la movilidad segura y confortable de las personas en sus desplazamientos a pie.

La Fundación no representa intereses económicos, políticos ni religiosos. Como entidad local en Colombia, posee el Registro S0010919 de la Cámara de Comercio de Bogotá, el NIT 830 061 617 6 y vigilancia por parte de la Oficina de Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

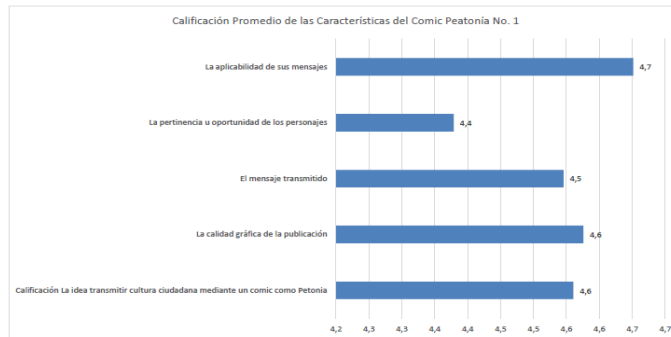


Conclusiones y Recomendaciones.

El 58% de los encuestados entendieron el mensaje de la página leída y el 30% logró indicar cómo lo aplicaría. Para todas las páginas seleccionadas la aplicabilidad del mensaje es inferior a la comprensión del mismo.



La calificación al mensaje transmitido y a la aplicabilidad de los mismos es muy superior 4,5 y 4,7 respectivamente. Contrasta radicalmente con la resultados obtenidos de la evaluación del mensaje y aplicabilidad de hojas específicas del comic .



La Cebris y la Tatis son los personajes preferidos del Cómico Peatonía # 1

