

El Peatón

Edición No. 24
ABRIL
2016

CONTENIDO:

<u>Objetivos y metodología de la presente investigación</u>	<u>2</u>
<u>Resultados</u>	<u>3</u>
<u>Conclusiones</u>	<u>7</u>
<u>Fuentes</u>	<u>8</u>

MONITOREO A NOTICIAS DIGITALES SOBRE LA MOVILIDAD EN BOGOTÁ

ENERO A MARZO
DE 2016

En este número presentamos el Monitoreo y seguimiento a la presencia de la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad Bogotana, a partir del espectro de las noticias publicadas en El Tiempo.com y El Espectador.com durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 31 de Marzo de 2016.

Los detalles de cada investigación han sido publicados mensualmente en EL PEATÓN y surgen del esfuerzo continuado de la Fundación Colombiana de Peatones para descubrir elementos valiosos de la realidad del tratamiento de lo peatonal en los medios digitales de comunicación.

LA GESTIÓN DE LO PEATONAL EN MEDIOS

Para todos aquellos que trabajamos por la causa peatonal es conveniente establecer relaciones con quienes participan directa o indirectamente en los medios de comunicación, sean estos reporteros, presentadores, editores, directores, columnistas, asesores, etc.

Tales relaciones deben enfocarse no sólo en informarlos y apoyar la generación de sus contenidos, sino también de alguna forma educarlos para que sus trabajos no resulten nocivos a la causa por desconocimiento o premura.

En casos específicos o coyunturas que puedan producir una crisis de opinión pública frente a lo peatonal, es preciso contar con el apoyo erudito y documentado de los comunicadores habituales para que puedan prevenir y/o presentar adecuadamente cada situación. Tal sería el caso, por ejemplo, de un accidente de tránsito descomunal que involucre peatones en aparentemente obvia condición de imprudencia. Estrategias específicas previamente consensuadas, aunque sin comprometer la veracidad de la noticia, pueden manejar una eventual e injusta crisis de opinión que lesione gravemente a la causa peatonal.

Precisamente el término “imprudencia” se ha posicionado exageradamente entre los redactores de noticias, haciendo eco no sólo entre su audiencia sino inclusive entre autoridades de tránsito que tienen la responsabilidad de establecer en primera instancia una causa probable del accidente. Toda vez que un discurso unificado es clave para el logro de objetivos, un discurso adverso en los medios atenta contra el trabajo positivo y eficaz que pudiera aportar soluciones a la problemática peatonal.

Adicionalmente, la gestión de lo peatonal en medios pasa por la identificación conjunta de individuos, empresas y organizaciones que comparten el entorno de los peatones y que pueden llegar a verse afectados por ellos. Estos públicos, ahora audiencias, deberían abordarse en lo posible en presencia de voceros calificados en la causa que bien podrían asimilarse a “partners” y con los cuales es preciso establecer y fortalecer relaciones y comunicación. En esto último bien pueden ayudar los medios y, de hecho, lo vienen haciendo de manera espontánea. Faltaría tan sólo un poco más de acercamiento y coordinación.

Objetivos y Metodología de la presente investigación

OBJETIVOS

Realizar un seguimiento a las noticias digitales de la movilidad bogotana publicadas durante el mes de Marzo de 2016.

Registrar la evolución de las noticias digitales de la movilidad bogotana entre Enero y Marzo de 2016 con respecto al número de noticias por medio, autoría y temática de las mismas.

Monitorear la temática peatonal registrada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el periodo comprendido entre Enero y Marzo de 2016.

METODOLOGÍA

Recopilación de las noticias digitales de la movilidad bogotana presentadas en www.eltiempo.com y en www.elespectador.com durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 3 de Junio de 2016.

Creación de una base de datos de los titulares de las noticias digitales, autores, referencias y frases alusivas a la temática peatonal.

Clasificación de las noticias digitales de la movilidad bo-

gotana según las temáticas propias de la movilidad.

Representación mediante nubes de palabras, infogramas, etc.

Elaboración del procesamiento descriptivo utilizando tablas, calculando medidas de tendencia central y dispersión.

Realización del procesamiento inferencial de la base de datos utilizando un software especializado.

*El término
“imprudencia” se ha
posicionado
exageradamente entre
los redactores de
noticias cuando hablan
de los peatones.*

Construcción de los límites de control, intervalos de confianza con un 99% de confianza con la información de los meses precedentes de las variables de interés en materia peatonal.

Interpretación de los resultados.

NOTA

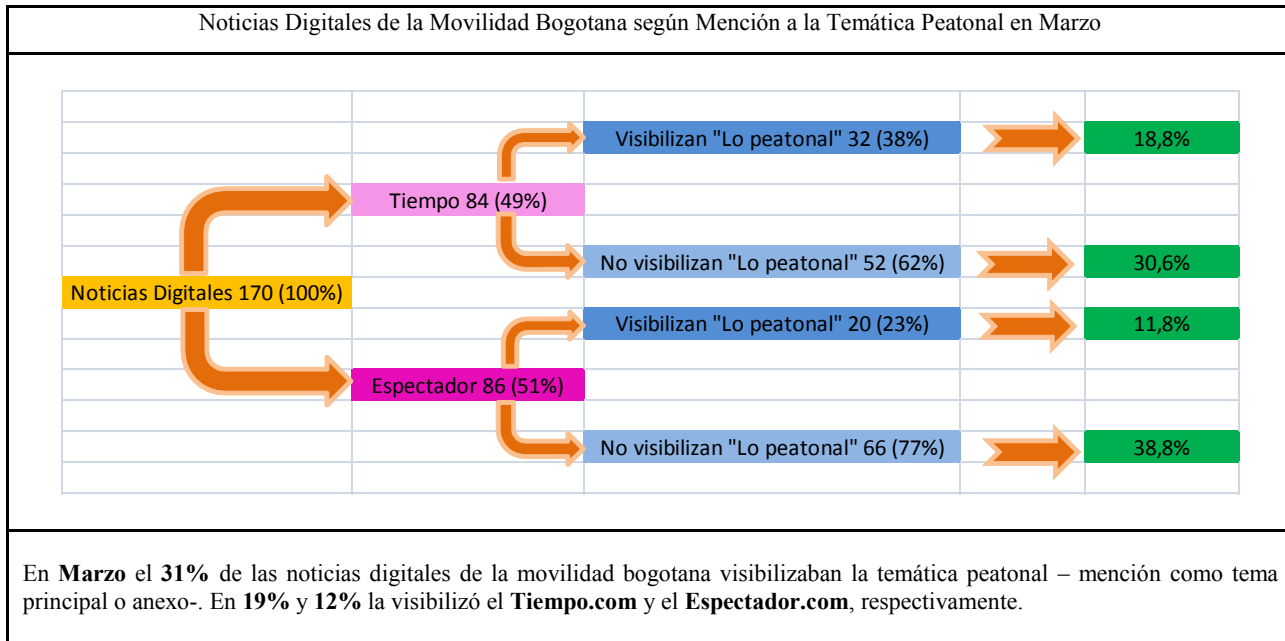
En el mes de Marzo se analizaron 170 noticias digitales de la movilidad bogotana, de las cuales el 49% correspondieron a ElTiempo.com y el restante 51% a ElEspectador.com.

En el periodo comprendido entre Enero y Marzo, se han analizado mensualmente en promedio 143 noticias digitales de la movilidad bogotana.

PALABRAS CLAVE

Noticias digitales, Movilidad Bogotana, El Tiempo.com, El Espectador.com, Lo Peonato, Plan de Gobierno Coalición por Bogotá “Recuperemos Bogotá”, Plan de Desarrollo 2016-2020, “Bogotá, Mejor para Todos”, Derechos del peatón, Deberes del peatón, Código Nacional de Tránsito, Fundación Colombiana de Peatones

Resultados.



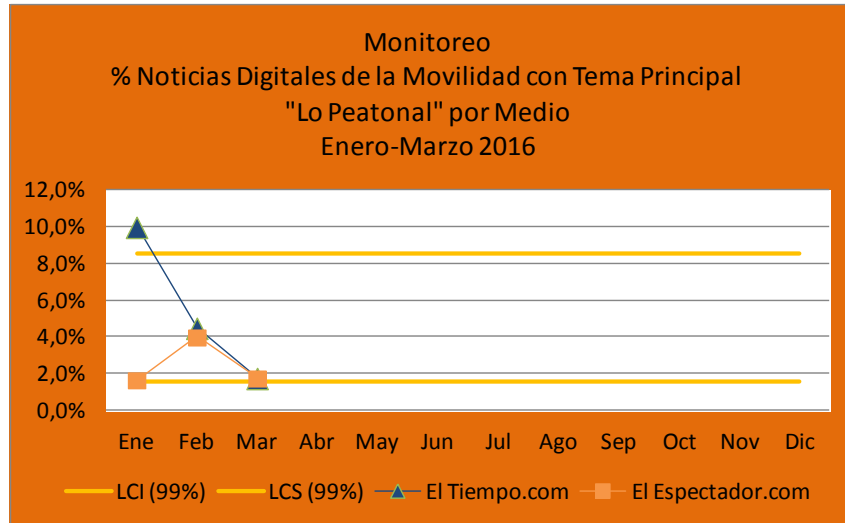
Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana según Mención a la Temática Peatonal entre Enero y Marzo

Mes	Medio Digital	Noticias Digitales de la Movilidad Bogotá			Total
		Tema principal	Tema anexo "Lo"	No se menciona	
Ene	El Tiempo	6	15	16	37
	El Espectador	1	5	17	23
	Total	7	20	33	60
Feb	El Tiempo	9	26	63	98
	El Espectador	8	24	70	102
	Total	17	50	133	200
Mar	El Tiempo	3	29	52	84
	El Espectador	3	17	66	86
	Total	6	46	118	170

En **Marzo** el **31%** de las noticias de la movilidad bogotana mencionaron por lo menos una vez la temática peatonal en la modalidad de **tema principal (4%)** y **tema anexo (27%)**. Mensualmente en el periodo entre **Enero y Marzo**, el **36%** de las noticias de la movilidad bogotana mención por lo menos una vez esta temática como tema principal o anexo.

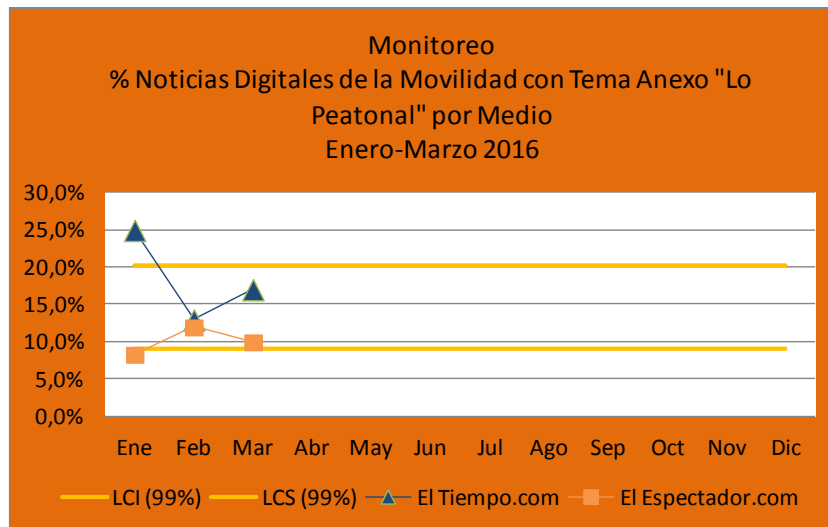
Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Principal lo Peatonal entre Enero y Marzo de 2016



Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema principal "lo Peatonal"** fluctúa entre **2 y 9%**. El % observado y correspondiente al mes de **Marzo** para el **Tiempo.com (2%)** como para el **Espectador.com (2%)** se ubica **sobre la línea de control mínima esperada**.

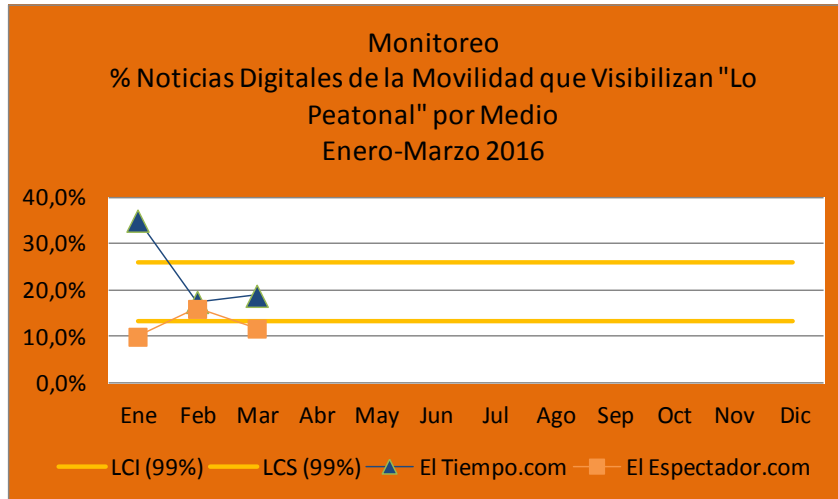
Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Anexo lo Peatonal entre Enero y Marzo de 2016



Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con Tema Anexo "lo Peatonal"** fluctúa entre **9% y 20%**. El % observado para el **Tiempo.com (17%)** y para el **Espectador.com (10%)** en **Marzo**, se encuentran **dentro del rango de control esperado**.

Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá que Visibilizan la Temática Peatonal entre Enero y Marzo de 2016



Con un 99% de confianza, el porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana que visibilizan “lo Peatonal” fluctúa entre 13% y 26%. El % observado en el mes de **Marzo** para el **Tiempo.com (19%)** se **localiza en el rango de control esperado** mientras que **para el Espectador.com (12%)** se ubica por fuera y en la parte inferior del límite de control mínimo esperado.

Comparación Deberes del Peatón con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Marzo de 2016



Deberes Del Peatón

Se resaltan los señales, los vehículos y las autoridades y las acciones de transitar y cruzar



Menciones Temática Peatonal Marzo 2016

Sobresalen peatones, espacio público y ciclistas

Los deberes del peatón no están en las menciones a la temática peatonal desarrollada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el mes de Marzo.

Resultados (continuación).

Comparación Derechos del Peatón con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Marzo de 2016



Derechos Del Peatón

Enfatizan el transporte, lo público, los sistemas, las necesidades, las bicicletas y los automóviles



Menciones Temática Peatonal
Marzo 2016

Resaltan peatones, espacio público y ciclistas

Las menciones sobre la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad bogotana no mencionan los derechos del peatón con excepción del concepto público y las bicicletas

Comparación Programa de Gobierno con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Marzo de 2016



Plan de Gobierno coalición por Bogotá “Recuperemos Bogotá”

Las temáticas relevantes son: transporte, movilidad y público, seguidas por seguridad y peatones



Menciones Temática Peatonal
Marzo 2016

Sobresalen peatones, espacio público y ciclistas

Las menciones peatonales en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el mes de Marzo coinciden en la importancia que le da el Programa de Gobierno a los peatones y espacio público

Conclusiones.

La temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad bogotana correspondiente al mes de marzo muestra un desempeño deficiente del El Espectador, ya que se ubica sobre la línea de control mínima en el componente tema principal y muy próximo a la misma línea para el componente tema anexo. En consecuencia, se encuentra por debajo de la línea de control mínima para el componente visibilización de esta temática.

El Tiempo presenta en el mes de marzo un comportamiento deficiente en cuanto a noticias digitales de la movilidad con tema principal lo peatonal ya que se ubica sobre la línea de control mínima. Pero se localiza en el rango histórico esperado en los componentes noticias digitales con tema anexo lo peatonal y noticias digitales que visibilizan la temática peatonal.

Esperamos que a futuro se desplace hacia arriba el rango de noticias digitales de la movilidad con temática principal lo peatonal para los medios digitales objeto de estudio.

Fuentes.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Noticias Analizadas por Medio	Ene	Feb	Mar
El Tiempo.com	37	98	84
El Espectador.com	23	102	86
Total	60	200	170

En el mes de **Marzo** se analizaron **170 noticias digitales de la movilidad bogotana**, de las cuales el **49%** correspondieron a **ElTiempo.com** y el restante **51%** a **ElEspectador.com**.

En el periodo comprendido **entre Enero y Marzo**, se han analizado mensualmente en **promedio 143 noticias digitales de la movilidad bogotana**.

Fundación Colombiana de Peatones



www.peatonescolombia.org

EL PEATÓN

Editor:

Fundación Colombiana de Peatones

Director:

Gustavo Calderón Herrera

Directora de Investigaciones:

Beatriz García Peña

LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Colombiana de Peatones es una organización no gubernamental creada en 1999 para divulgar y promover los Derechos del Peatón en los diversos sistemas urbanos del país.

Congrega investigadores de múltiples disciplinas profesionales comprometidos con la movilidad segura y confortable de las personas en sus desplazamientos a pie.

La Fundación no representa intereses económicos, políticos ni religiosos. Como entidad local en Colombia, posee el Registro S0010919 de la Cámara de Comercio de Bogotá, el NIT 830 061 617 6 y vigilancia por parte de la Oficina de Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá.



Fuentes (continuación).

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas según Temáticas

Temática	Mar		Total	%
	El Tiempo	El Espectador		
Metro	3	0	3	1,8
Otras Construcciones -Mantenimiento	2	4	6	3,5
Espacio -público	12	8	20	11,8
Financiación	8	8	16	9,4
Transmilenio	10	22	32	18,8
SITP	2	4	6	3,5
Taxis	3	3	6	3,5
Vehículos -Particulares	1	0	1	0,6
Transporte -Intermunicipal	0	0	0	0,0
Vehiculos de carga	0	1	1	0,6
Transporte especial (escolar, turismo)	0	1	1	0,6
Transporte Publico Tradicional	0	0	0	0,0
Ciclistas -Motociclistas	15	10	25	14,7
Medidas -Manejo -Tráfico	3	5	8	4,7
Educación	0	1	1	0,6
Percepción	3	2	5	2,9
Policía	7	3	10	5,9
Meganoticias de la Movilidad	15	14	29	17,1
Total	84	86	170	100,0

En **Marzo** las temáticas relevantes de las noticias digitales de la movilidad bogotana fueron: **TransMilenio (19%)**, **Mega-noticias de la Movilidad (17%)**, **Ciclista-Motociclistas (15%)** y **Espacio Público (12%)**.

Entre **Enero** y **Marzo** los temas prioritarios y comunes fueron: **Transmilenio (21%)** y **Espacio Público (17%)**.

Autoría de las Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Mes	Autoría Noticias Digitales		
	Personal	Impersonal	Total
Ene	13	47	60
Feb	28	172	200
Mar	25	145	170

En **Marzo** el **15%** de las noticias digitales de la movilidad bogotana tenían **autoría personal** y sus autores fueron: Alexander Marín Correa, Carol Malaver, Ernesto Cortés, John Cerón, José David Rodríguez, Juan C. Mesa Carvajal, Leidy Tatiana Rojas, María Isabel Rueda, Michael Cruz Roa, Natalia Gómez Carvajal, Carlos Hernández Osorio, Felipe García-Altamar, Felipe Riaño Jaramillo, Jaime Flórez Suárez, María Paula Rubiano, Juan David Laverde Palma, Camilo Vega Barbosa.

Mensualmente y **en promedio** la autoría personal asciende a **15%** en el periodo comprendido entre **Enero** y **Marzo**.