

El Peatón

Edición No. 27
JULIO
2016

CONTENIDO:

Objetivos y metodología de la presente investigación	2
Resultados	3
Conclusiones	7
Fuentes	7

LOS PEATONES EN EL PLAN DE GOBIERNO “RECUPEREMOS BOGOTÁ” 2016 - 2019

Básicamente, el plan de gobierno vigente ofreció a los peatones:

- * Vías con infraestructura adecuada para ellos, andenes para las personas, aceras de calidad con accesibilidad universal.
- * Prioridad, respeto.
- * Protección, seguridad, seguridad al cruzar.
- * Comodidad

La Fundación Colombiana de Peatones añadiría:

- * Infraestructura peatonal de calidad pero en cantidad suficiente acorde con el tamaño y población de Bogotá.
- * Prioridad y respeto medibles en función de los recursos asignados en comparación con los de otros actores y sectores.
- * Protección efectiva frente a los automotores, pero también protección específica frente a ciclistas y motociclistas.
- * Seguridad al cruzar, pero también al circular por andenes, senderos, parques y plazas.
- * Comodidad basada en el amoblamiento urbano y en que la circulación y cruces puedan hacerse a nivel.

Adicionalmente, reclamaría para los espacios peatonales gestión eficaz ante los siguientes fenómenos:

- * Acoso de vendedores, indigentes y drogadictos.
- * Ruido excesivo.
- * Basuras.
- * Contaminación visual y atmosférica.

Por último, no se advierte en el plan algo relativo a comunicaciones que oriente, potencie y aproveche la presencia en medios de lo peatonal.

MONITOREO A NOTICIAS DIGITALES SOBRE LA MOVILIDAD EN BOGOTÁ

ENERO A JUNIO

DE 2016

En este número presentamos el Monitoreo y seguimiento a la presencia de la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad Bogotana, a partir del espectro de las noticias publicadas en El Tiempo.com y El Espectador.com durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 31 de Junio de 2016.

Los detalles de cada investigación han sido publicados mensualmente en EL PEATÓN y surgen del esfuerzo continuado de la Fundación Colombiana de Peatones para descubrir elementos valiosos de la realidad del tratamiento de lo peatonal en los medios digitales de comunicación.

Objetivos y Metodología de la presente investigación

OBJETIVOS

Realizar un seguimiento a las noticias digitales de la movilidad bogotana publicadas durante el mes de Junio de 2016.

Registrar la evolución de las noticias digitales de la movilidad bogotana entre Enero y Junio de 2016 con respecto al número de noticias por medio, autoría y temática de las mismas.

Monitorear la temática peatonal registrada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el periodo comprendido entre Enero y Junio de 2016.

METODOLOGÍA

Recopilación de las noticias digitales de la movilidad bogotana presentadas en www.eltiempo.com y en www.lespectador.com durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 3 de Junio de 2016.

Creación de una base de datos de los titulares de las noticias digitales, autores, referencias y frases alusivas a la temática peatonal.

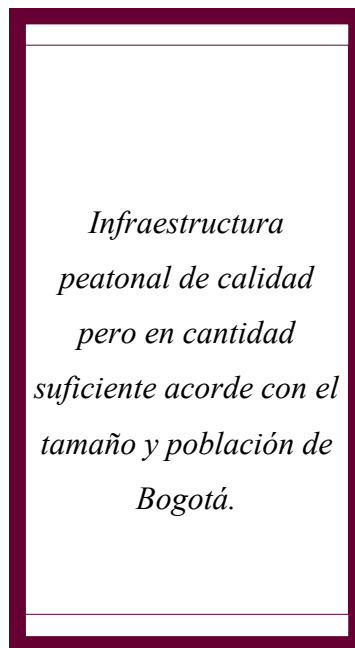
Clasificación de las noticias digitales de la movilidad bo-

gotana según las temáticas propias de la movilidad.

Representación mediante nubes de palabras, infogramas, etc.

Elaboración del procesamiento descriptivo utilizando tablas, calculando medidas de tendencia central y dispersión

Realización del procesamiento inferencial de la base de datos utilizando un software especializado.



Construcción de los límites de control, intervalos de confianza con un 99% de confianza con la información de los meses precedentes de las variables de interés en materia peatonal.

Interpretación de los resultados.

NOTA

En el mes de Junio se analizaron 186 noticias digitales de la movilidad bogotana, de las cuales el 59% correspondieron a ElTiempo.com y el restante 41% a ElEspectador.com.

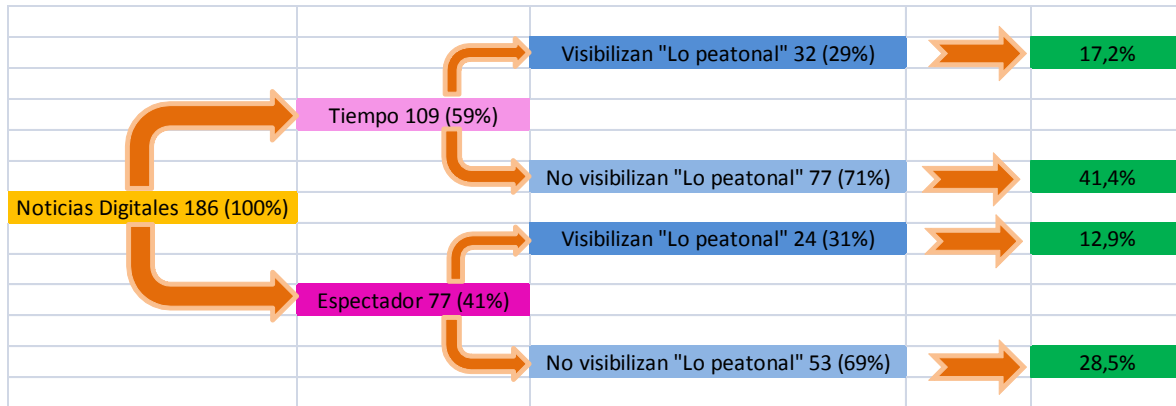
En el periodo comprendido entre Enero y Junio, se han analizado mensualmente en promedio 178 noticias digitales de la movilidad bogotana.

PALABRAS CLAVE

Noticias digitales, Movilidad Bogotana, [El Tiempo.com](http://ElTiempo.com), [El Espectador.com](http://ElEspectador.com), Lo Peonato, Plan de Gobierno Coalición por Bogotá “Recuperemos Bogotá”, Plan de Desarrollo 2016-2020, “Bogotá, Mejor para Todos”, Derechos del peatón, Deberes del peatón, Código Nacional de Transito, Fundación Colombiana de Peatones

Resultados.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana según Mención a la Temática Peatonal en Junio



En Junio el **30%** de las noticias digitales de la movilidad bogotana visibilizaban la temática peatonal – mención como tema principal o anexo-. En **17%** y **13%** la visibilizó el Tiempo.com y el Espectador.com, respectivamente.

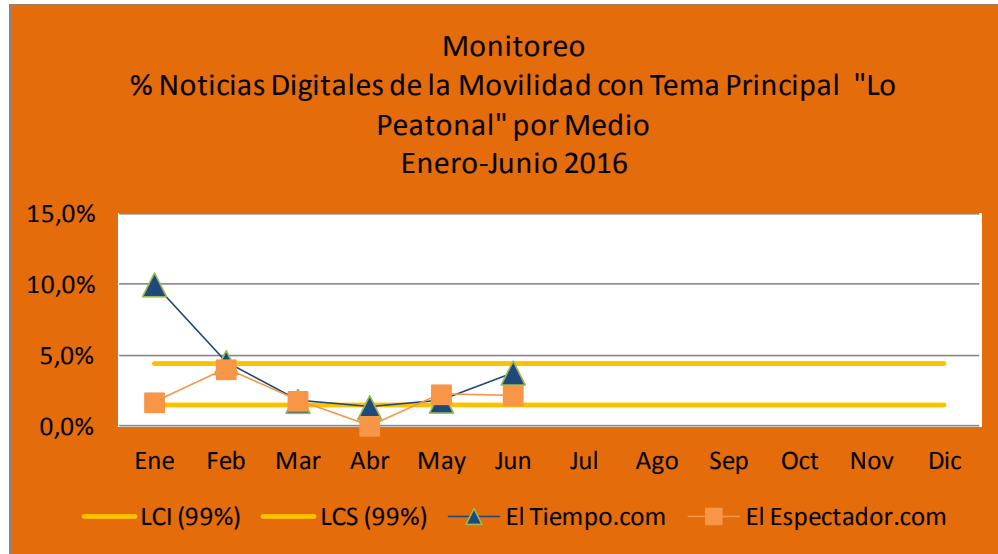
Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana según Mención a la Temática Peatonal entre Enero y Junio

Mes	Medio Digital	Noticias Digitales de la Movilidad Bogotá			Total
		Tema principal "Lo Peatonal"	Tema anexo "Lo Peatonal"	No se menciona "Lo peatonal"	
Ene	El Tiempo	6	15	16	37
	El Espectador	1	5	17	23
	Total	7	20	33	60
Feb	El Tiempo	9	26	63	98
	El Espectador	8	24	70	102
	Total	17	50	133	200
Mar	El Tiempo	3	29	52	84
	El Espectador	3	17	66	86
	Total	6	46	118	170
Abr	El Tiempo	3	41	85	129
	El Espectador	0	25	73	98
	Total	3	66	158	227
May	El Tiempo	4	21	85	110
	El Espectador	5	16	93	114
	Total	9	37	178	224
Jun	El Tiempo	7	25	77	109
	El Espectador	4	20	53	77
	Total	11	45	130	186

En **Junio** el **30%** de las noticias de la movilidad bogotana mencionaron por lo menos una vez la temática peatonal en la modalidad de **tema principal (6%)** y **tema anexo (24%)**. Mensualmente en el periodo entre **Enero y Junio**, el **31%** de las noticias de la movilidad bogotana mención por lo menos una vez esta temática como tema principal o anexo.

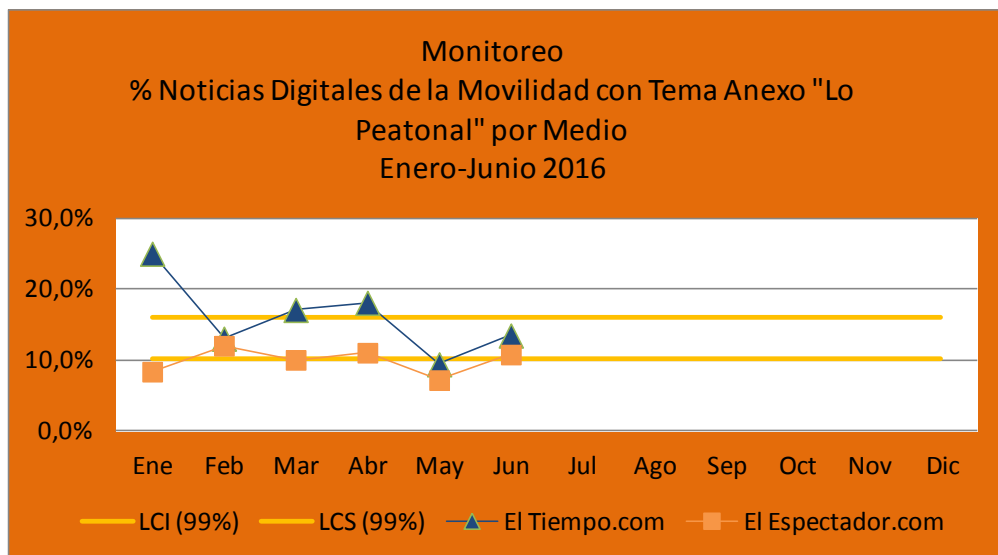
Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Principal lo Peatonal entre Enero y Junio de 2016



Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema principal "lo Peatonal"** fluctúa entre **1% y 4%**. El % observado para el Tiempo.com como para el Espectador.com se ubican dentro del rango de control esperado.

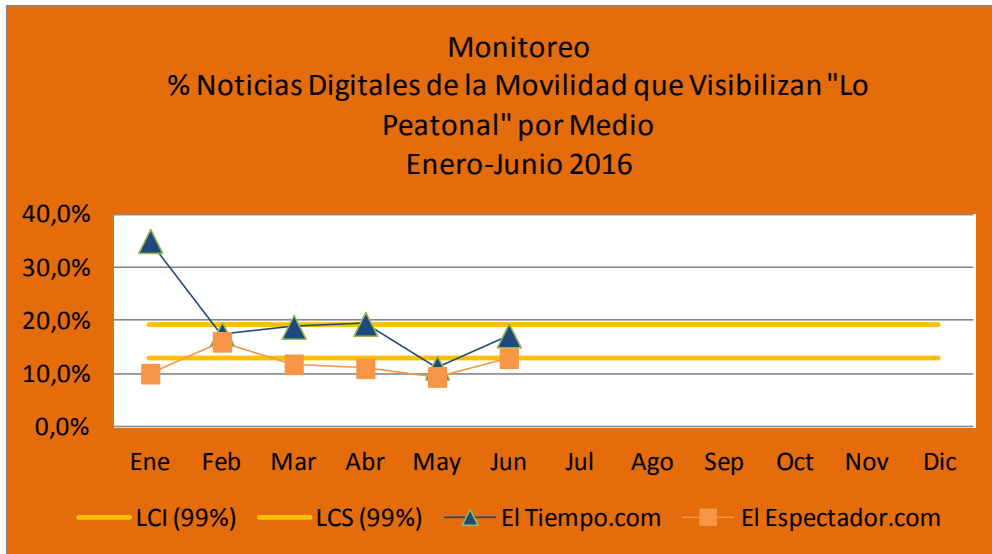
Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Anexo lo Peatonal entre Enero y Junio de 2016



Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema anexo "lo Peatonal"** fluctúa entre **10% y 16%**. El % observado para el Tiempo.com como para el espectador se encuentran en el rango de control establecido.

Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá que Visibilizan la Temática Peatonal entre Enero y Junio de 2016



Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana que visibilizan "lo Peatonal"** fluctúa entre **13% y 20%**. El % observado para el **Tiempo.com** en el mes de junio se ubica en el rango de control esperado mientras que para el **Espectador.com** se ubica sobre el límite de control mínimo esperado (13%).

Comparación Deberes del Peatón con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Junio de 2016



Deberes Del Peatón

Se resaltan los señales, los vehículos y las autoridades y las acciones de transitar y cruzar



Menciones Temática Peatonal

Junio 2016

Sobresalen espacio y peatón

Los deberes del peatón no están en las menciones a la temática peatonal desarrollada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el mes de Junio.

Conclusiones.

En términos del comportamiento habitual, durante el mes de Junio se presenta un resultado satisfactorio tanto para el Tiempo.com como para el Espectador.com en cuanto al porcentaje de noticias digitales de la movilidad bogotana que desarrollan “Lo peatonal” como tema principal.

Resultado igualmente satisfactorio se presenta para los dos medios en estudio con respecto a la expedición de noticias que desarrollan “lo peatonal” como tema anexo.

Este resultado es igualmente satisfactorio para el Tiempo.com con respecto al % de noticias digitales de la movilidad bogotana que visibilizan lo peatonal pero deficiente para el el Espectador.com ya que en este caso se ubica sobre la línea de control mínima.

El análisis cualitativo de las menciones peatonales en las noticias digitales de la movilidad bogotana refleja mejor los derechos y el Plan de Gobierno. Recomendamos desarrollar noticiosamente los deberes del peatón.

Fuentes.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Noticias Analizadas por Medio	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
El Tiempo.com	37	98	84	129	110	109
El Espectador.com	23	102	86	98	114	77
Total	60	200	170	227	224	186

En el mes de **Junio** se analizaron **186 noticias digitales de la movilidad bogotana**, de las cuales el **59%** correspondieron a **El-Tiempo.com** y el restante **41%** a **ElEspectador.com**.

En el periodo comprendido **entre Enero y Junio**, se han analizado mensualmente en **promedio 178 noticias digitales de la movilidad bogotana**.

Fundación Colombiana de Peatones



www.peatonescolombia.org

EL PEATÓN

Editor:
Fundación Colombiana de Peatones

Director:
Gustavo Calderón Herrera

Directora de Investigaciones:
Beatriz García Peña

LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Colombiana de Peatones es una organización no gubernamental creada en 1999 para divulgar y promover los Derechos del Peatón en los diversos sistemas urbanos del país.

Congrega investigadores de múltiples disciplinas profesionales comprometidos con la movilidad segura y confortable de las personas en sus desplazamientos a pie.

La Fundación no representa intereses económicos, políticos ni religiosos. Como entidad local en Colombia, posee el Registro S0010919 de la Cámara de Comercio de Bogotá, el NIT 830 061 617 6 y vigilancia por parte de la Oficina de Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá.



Fuentes (continuación).

Autoría de las Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Mes	Autoría Noticias Digitales		
	Personal	Impersonal	Total
Ene	13	47	60
Feb	28	172	200
Mar	25	145	170
Abr	36	191	227
May	36	188	224
Jun	34	152	186

En **Junio** el **18%** de las noticias digitales de la movilidad bogotana tenían **autoría personal** y sus autores fueron: Carlos F Pardo, Carol Malaver, Andrés David Sandoval, Ernesto Cortés Fierro, Felipe Motoa Franco, Hugo Parra Gómez, John Cerón, José Darío Puentes Ramos, Juan Pablo Arciniegas, Carlos Andrés Cuevas, Juan Pablo Salazar, Juan Sebastián Morales Correa, Manuel Rincón Prada, María Isabel Rueda, Natalia Gómez Carvajal, Yefer Vega, Alexander Marín Correa, Jaime Flórez Suárez, Carlos Hernández Osorio, Aurelio Suárez Montoya, Camila Zuluaga, Germán Espejo, Laura Cala, Andrea Castellanos, Laura Amaya, Luis Carlos Reyes, María Alejandra Medina C., Mario Méndez, Santiago Montenegro – blog, Víctor Reyes Morris, William Martínez.

Mensualmente y en promedio la autoría personal asciende a **17%** en el periodo comprendido entre **Enero y Junio**.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas según Temáticas

Temática	Jun			
	El Tiempo	El Espectador	Total	%
Metro	0	0	0	0,0
Otras Construcciones -Mantenim	7	7	14	7,5
Espacio -público	35	23	58	31,2
Financiación	4	7	11	5,9
Transmilenio	9	7	16	8,6
SITP	7	3	10	5,4
Taxis	11	8	19	10,2
Vehículos -Particulares	0	1	1	0,5
Transporte -Intermunicipal	0	0	0	0,0
Vehículos de carga	0	1	1	0,5
Transporte especial (escolar, tur	0	0	0	0,0
Transporte Publico Tradicional			0	0,0
Ciclistas -Motociclistas	5	4	9	4,8
Medidas -Manejo -Tráfico	2	0	2	1,1
Educación	2	0	2	1,1
Percepción	4	5	9	4,8
Policía	7	3	10	5,4
Meganoticias de la Movilidad	16	8	24	12,9
Total	109	77	186	100,0

En **Junio** las temáticas relevantes de las noticias digitales de la movilidad bogotana fueron: **Espacio Público (31%)**, **Mega-noticias de la Movilidad (13%)** y **Taxis (10%)**.

Entre **Enero y Junio** el tema prioritario común es **espacio público con un 19%**.