

# El Peatón

Edición No. 26  
JUNIO  
2016

## CONTENIDO:

<a href="#">Objetivos y metodología de la presente investigación .....</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">Resultados .....</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Conclusiones .....</a>	<a href="#">7</a>
<a href="#">Fuentes .....</a>	<a href="#">7</a>

## MONITOREO A NOTICIAS DIGITALES SOBRE LA MOVILIDAD EN BOGOTÁ

ENERO A MAYO  
DE 2016

En este número presentamos el Monitoreo y seguimiento a la presencia de la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad Bogotana, a partir del espectro de las noticias publicadas en El Tiempo.com y El Espectador.com durante el periodo comprendido entre el 21 de Enero y el 31 de Mayo de 2016.

Los detalles de cada investigación han sido publicados mensualmente en EL PEATÓN y surgen del esfuerzo continuado de la Fundación Colombiana de Peatones para descubrir elementos valiosos de la realidad del tratamiento de lo peatonal en los medios digitales de comunicación.

## INDICADORES PEATONALES

Para lo peatonal, es común formular indicadores relacionados con la seguridad vial (muertos o lesionados); la circulación (volumen peatonal); la planeación del transporte (viajes personales hechos a pie); el urbanismo (vías peatonales); el medio ambiente (áreas verdes); la salud (tiempo caminando); o la cultura (valores ciudadanos).

En esta ocasión, planteamos la necesidad de construir indicadores relacionados con la gestión en medios. Gestión de lo peatonal en los medios de comunicación como parte del mejoramiento de su prestigio corporativo (valoración externa pero también interna de su imagen) para que pueda aspirarse efectivamente a mejoras de su situación (atención del gobierno, acceso privilegiado a recursos de inversión, respeto por parte de los otros usuarios de las vías, auto-regulación, etc.).

Indicadores para el monitoreo de medios (captura de datos a partir de la supervisión de lo planeado que permita adoptar decisiones operativas); indicadores para el seguimiento de lo más representativo (relación, sistematización e interpretación de los resultados del monitoreo desde una dimensión temporal para la toma de decisiones tácticas); indicadores para la evaluación (análisis crítico y participativo para el planteamiento de escenarios futuros y la toma de decisiones estratégicas).

La tarea: medir resultados, describir efectos y evaluar impactos. Esto es, medir la figuración de lo peatonal en los medios de comunicación, describir su evolución o cambios en el tiempo y evaluar los impactos directos que serán visibles en la misma evolución de los resultados.

Por último, esta propuesta constituye una manera innovadora de atacar la problemática peatonal, pero también lleva consigo una forma de control social al sumar veeduría a la ya de por sí practicada por quienes generan los contenidos a publicar. Alguien nos mira ...

## Objetivos y Metodología de la presente investigación

### OBJETIVOS

Realizar un seguimiento a las noticias digitales de la movilidad bogotana publicadas durante el mes de Mayo de 2016.

Registrar la evolución de las noticias digitales de la movilidad bogotana entre Enero y Mayo de 2016 con respecto al número de noticias por medio, autoría y temática de las mismas.

Monitorear la temática peatonal registrada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el periodo comprendido entre Enero y Mayo de 2016.

### METODOLOGÍA

Recopilación de las noticias digitales de la movilidad bogotana presentadas en [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com) y en [www.elespectador.com](http://www.elespectador.com) durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 3 de Junio de 2016.

Creación de una base de datos de los titulares de las noticias digitales, autores, referencias y frases alusivas a la temática peatonal.

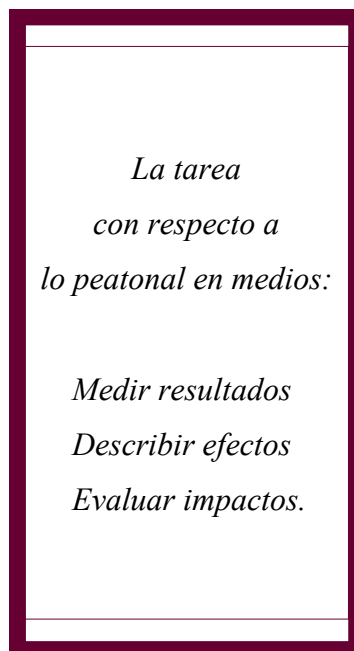
Clasificación de las noticias digitales de la movilidad bo-

gotana según las temáticas propias de la movilidad.

Representación mediante nubes de palabras, infogramas, etc.

Elaboración del procesamiento descriptivo utilizando tablas, calculando medidas de tendencia central y dispersión.

Realización del procesamiento inferencial de la base de datos utilizando un software especializado.



Construcción de los límites de control, intervalos de confianza con un 99% de confianza con la información de los meses precedentes de las variables de interés en materia peatonal.

Interpretación de los resultados.

### NOTA

En el mes de Mayo se analizaron 224 noticias digitales de la movilidad bogotana, de las cuales el 49% correspondieron a [ElTiempo.com](http://ElTiempo.com) y el restante 51% a [ElEspectador.com](http://ElEspectador.com).

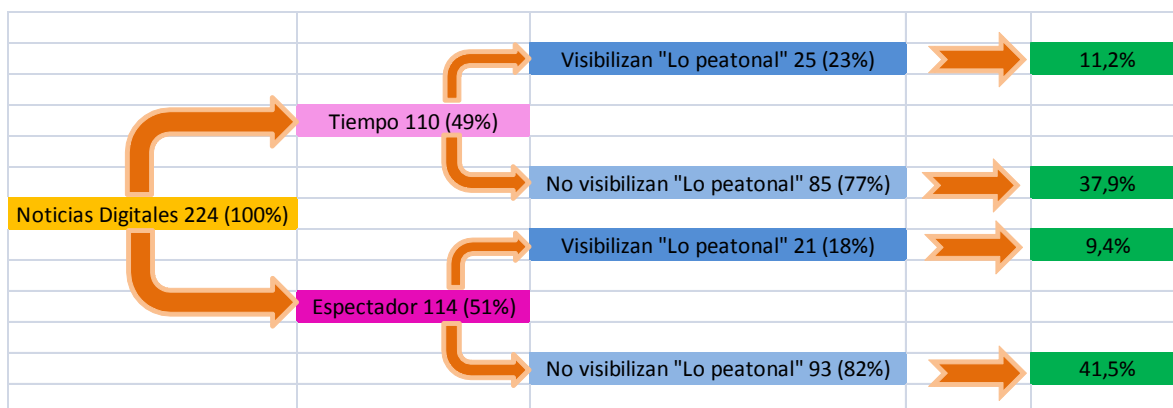
En el periodo comprendido entre Enero y Mayo, se han analizado mensualmente en promedio 176 noticias digitales de la movilidad bogotana.

### PALABRAS CLAVE

Noticias digitales, Movilidad Bogotana, [El Tiempo.com](http://ElTiempo.com), [El Espectador.com](http://ElEspectador.com), Lo Peonato, Plan de Gobierno Coalición por Bogotá “Recuperemos Bogotá”, Plan de Desarrollo 2016-2020, “Bogotá, Mejor para Todos”, Derechos del peatón, Deberes del peatón, Código Nacional de Transito, Fundación Colombiana de Peatones

## Resultados.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana según Mención a la Temática Peatonal en Mayo



En Mayo el **20%** de las noticias digitales de la movilidad bogotana visibilizaban la temática peatonal – mención como tema principal o anexo-. En **11%** y **9%** la visibilizó el Tiempo.com y el Espectador.com, respectivamente.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana según Mención a la Temática Peatonal entre Enero y Mayo

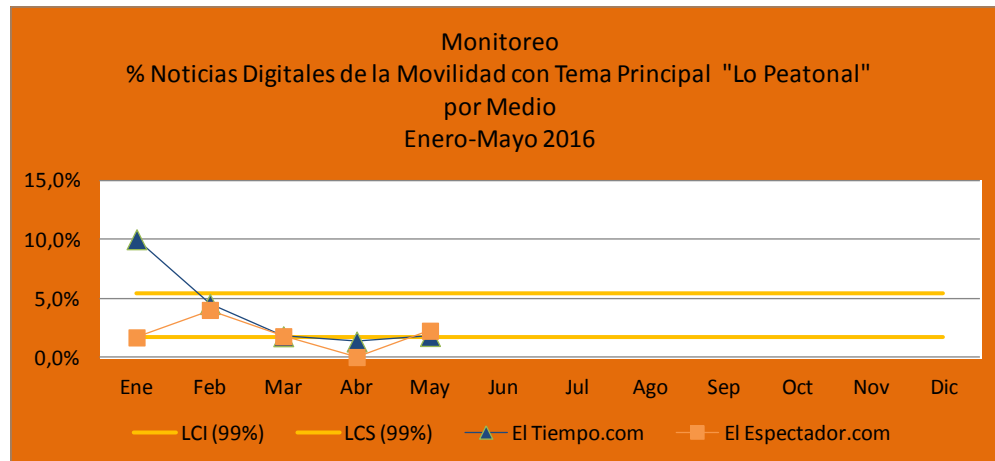
Mes	Medio Digital	Noticias Digitales de la Movilidad Bogotá			Total
		Tema principal "Lo Peatonal"	Tema anexo "Lo Peatonal"	No se menciona "Lo peatonal"	
Ene	El Tiempo	6	15	16	37
	El Espectador	1	5	17	23
	Total	7	20	33	60
Feb	El Tiempo	9	26	63	98
	El Espectador	8	24	70	102
	Total	17	50	133	200
Mar	El Tiempo	3	29	52	84
	El Espectador	3	17	66	86
	Total	6	46	118	170
Abr	El Tiempo	3	41	85	129
	El Espectador	0	25	73	98
	Total	3	66	158	227
May	El Tiempo	4	21	85	110
	El Espectador	5	16	93	114
	Total	9	37	178	224

En **Mayo** el **21%** de las noticias de la movilidad bogotana mencionaron por lo menos una vez la temática peatonal en la modalidad de **tema principal (4%)** y **tema anexo (17%)**.

Mensualmente en el periodo entre **Enero y Mayo**, el **31%** de las noticias de la movilidad bogotana mencionan por lo menos una vez esta temática como tema principal o anexo.

## Resultados (continuación).

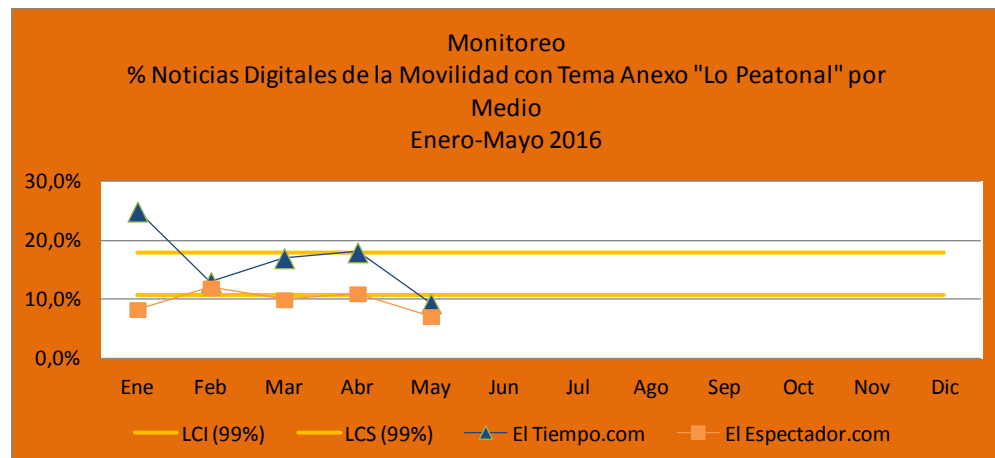
Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Principal lo Peatonal entre Enero y Mayo de 2016



Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema principal "lo Peatonal"** fluctúa entre **2 y 5%**.

El % observado para el Tiempo.com como para el Espectador.com se ubican sobre la línea inferior de control esperado.

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Anexo lo Peatonal entre Enero y Mayo de 2016

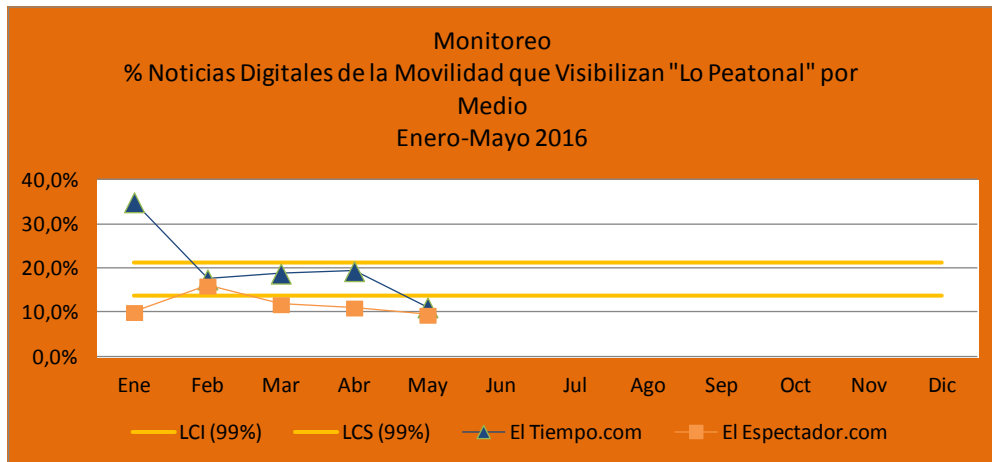


Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema anexo "lo Peatonal"** fluctúa entre **11% y 18%**.

El % observado para el Tiempo.com (9%) y para el Espectador (7%) en mayo, se encuentra fuera y en la parte inferior del rango de control establecido.

## Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá que Visibilizan la Temática Peatonal entre Enero y Mayo de 2016



Con un **99% de confianza**, el porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana que visibilizan “lo Peatonal” fluctúa entre **14%** y **21%**. El % observado en el mes de Mayo para el **Tiempo.com (11%)** y el **Espectador.com (9%)** se ubica por fuera y en la parte inferior del límite de control mínimo esperado.

Comparación Deberes del Peatón con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Mayo de 2016



**Deberes Del Peatón**  
Se resaltan los señales, los vehículos y las autoridades y las acciones de transitar y cruzar



**Menciones Temática Peatonal Mayo 2016**  
Sobresalen público, carrera y espacio

Los deberes del peatón no están en las menciones a la temática peatonal desarrollada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el mes de Mayo.





## Conclusiones.

Tanto el Tiempo.com como el Espectador.com muestran niveles muy bajos en la presentación de noticias digitales de la movilidad bogotana con lo peatonal como tema principal, tema anexo o visibilidad suficiente.

Es de destacar que este resultado negativo es mantenido en los tres últimos meses fundamentalmente por El Espectador.com. en su desarrollo de noticias digitales de la movilidad con tema principal “Lo Peatonal”.

Recomendamos desarrollar noticias digitales de la movilidad bogotana a nivel informativo y formativo sobre los derechos y los deberes del peatón.

Adicionalmente falta desarrollar contenidos noticiosos sobre la accidentalidad peatonal, sobre el modo caminar, sobre la institucionalidad asociada al tema, sobre las organizaciones nacionales e internacionales que desarrollan esta temática.

## Fuentes.

### Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Noticias Analizadas por Medio	Ene	Feb	Mar	Abr	May
El Tiempo.com	37	98	84	129	110
El Espectador.com	23	102	86	98	114
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>200</b>	<b>170</b>	<b>227</b>	<b>224</b>

En el mes de **Mayo** se analizaron **224 noticias digitales de la movilidad bogotana**, de las cuales el **49%** correspondieron a **EITiempo.com** y el restante **51%** a **EIEspectador.com**.

En el periodo comprendido **entre Enero y Mayo**, se han analizado mensualmente en **promedio 176 noticias digitales de la movilidad bogotana**.

Fundación Colombiana de Peatones



www.peatonescolombia.org

### EL PEATÓN

**Editor:**  
Fundación Colombiana de Peatones

**Director:**  
Gustavo Calderón Herrera

**Directora de Investigaciones:**  
Beatriz García Peña

### LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Colombiana de Peatones es una organización no gubernamental creada en 1999 para divulgar y promover los Derechos del Peatón en los diversos sistemas urbanos del país.

Congrega investigadores de múltiples disciplinas profesionales comprometidos con la movilidad segura y confortable de las personas en sus desplazamientos a pie.

La Fundación no representa intereses económicos, políticos ni religiosos. Como entidad local en Colombia, posee el Registro S0010919 de la Cámara de Comercio de Bogotá, el NIT 830 061 617 6 y vigilancia por parte de la Oficina de Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá.



## Fuentes (continuación).

Autoría de las Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Mes	Autoría Noticias Digitales		
	Personal	Impersonal	Total
Ene	13	47	60
Feb	28	172	200
Mar	25	145	170
Abr	36	191	227
May	36	188	224

En **Mayo** el **16%** de las noticias digitales de la movilidad bogotana tenían **autoría personal** y sus autores fueron: Mónica Villegas Carrasquilla, Carlos Arturo García M., Carol Malaver, Darío Hidalgo, Deicy Johana Pareja M., Ernesto Cortés Fierro, Felipe Motoa Franco, Jaime Castro, John Cerón, Juan Pablo Bocarejo, María Camila Bernal, Michael Cruz Roa, Ricardo Segura, Vanesa Perea, Yolanda Gómez T., Alexander Marín Correa, Carlos Hernández Osorio, Camila Zuluaga, Camilo Vega Barbosa, Carlos Hernández Osorio, Catalina Uribe, Columnistas eme-Blog el Mal economista, Edwin Bohórquez Aya, Juan Manuel Ospina, María Alejandra Medina C, Sally Palomino, Salomón Kalmanovitz.

**Mensualmente y en promedio** la autoría personal asciende a **16%** en el periodo comprendido entre **Enero y Mayo**.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas según Temáticas

Temática	May			
	El Tiempo	El Espectador	Total	%
Metro	1	0	1	0,4
Otras Construcciones -Mantenimiento	8	2	10	4,5
<b>Espacio -público</b>	15	23	38	<b>17,0</b>
<b>Financiación</b>	14	15	29	<b>12,9</b>
Transmilenio	5	13	18	8,0
SITP	4	3	7	3,1
Taxis	1	5	6	2,7
Vehículos -Particulares	0	1	1	0,4
Transporte -Intermunicipal	13	8	21	9,4
Vehiculos de carga	1	1	2	0,9
Transporte especial (escolar, turismo)	2	2	4	1,8
Transporte Publico Tradicional			0	0,0
Ciclistas -Motociclistas	11	2	13	5,8
Medidas -Manejo -Tráfico	2	1	3	1,3
Educación	1	0	1	0,4
Percepción	4	6	10	4,5
Policía	2	0	2	0,9
<b>Meganoticias de la Movilidad</b>	26	32	58	<b>25,9</b>
<b>Total</b>	110	114	224	100,0

En **Junio** las temáticas relevantes de las noticias digitales de la movilidad bogotana fueron: **Mega-noticias de la Movilidad (26%)**, **Espacio Público (17%)**, y **Financiación (13%)**.

Entre **Enero y Mayo** el tema prioritario común es **espacio público con un 17%**.