

El Peatón

Edición No. 25
MAYO
2016

CONTENIDO:

Objetivos y metodología de la presente investigación	2
Resultados	3
Conclusiones	7
Fuentes	7

MONITOREO A NOTICIAS DIGITALES SOBRE LA MOVILIDAD EN BOGOTÁ

ENERO A ABRIL
DE 2016

En este número presentamos el Monitoreo y seguimiento a la presencia de la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad Bogotana, a partir del espectro de las noticias publicadas en El Tiempo.com y El Espectador.com durante el periodo comprendido entre el 21 de Enero y el 30 de Abril de 2016.

Los detalles de cada investigación han sido publicados mensualmente en EL PEATÓN y surgen del esfuerzo continuado de la Fundación Colombiana de Peatones para descubrir elementos valiosos de la realidad del tratamiento de lo peatonal en los medios digitales de comunicación.

EJECUTORIAS RESPECTO DE LOS PEATONES

Tres razones esgrime la Fundación Colombiana de Peatones para justificar su existencia como organización:

- * Que caminar en nuestras ciudades debe ser fácil, saludable, seguro y divertido.
- * Que los modos no motorizados de transporte contribuyen a salvar nuestro medio ambiente.
- * Que los peatones no deben ser atropellados en ningún sentido.

En estas declaraciones encontramos una síntesis de la problemática peatonal, a partir de la cual es posible enmarcar y diseñar acciones o ejecutorias.

Acciones pensando en el peatón víctima de la inseguridad vial; el peatón como usuario digno de las vías; el peatón que hace viajes personales contribuyendo a una movilidad más sostenible; el peatón que usa vías y zonas exclusivas que a su vez generan calidad de vida para todos; el que reclama áreas verdes y se pone en forma caminando y liberando así recursos del sistema de salud para otros necesitados; en fin, el peatón sujeto de valores, deberes y derechos ejerciendo a cabalidad su ciudadanía.

¿Es así como también lo muestran los medios ?

¿O se enfocan por lo general en el peatón imprudente, el que retrasa la fluidez del tránsito, el que desperdicia espacio público útil para los más veloces, o simplemente el descuidado e imprudente que merece anonimato ?

Es nuestro deseo que este ciclo de investigaciones propuesto e iniciado por la Fundación sobre la representación de lo peatonal en los medios de comunicación aporte elementos útiles para reflexionar al respecto y que individuos y sociedad salgan finalmente beneficiados.

Objetivos y Metodología de la presente investigación

OBJETIVOS

Realizar un seguimiento a las noticias digitales de la movilidad bogotana publicadas durante el mes de Abril de 2016.

Registrar la evolución de las noticias digitales de la movilidad bogotana entre Enero y Abril de 2016 con respecto al número de noticias por medio, autoría y temática de las mismas.

Monitorear la temática peatonal registrada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el periodo comprendido entre Enero y Abril de 2016.

METODOLOGÍA

Recopilación de las noticias digitales de la movilidad bogotana presentadas en www.eltiempo.com y en www.elspectador.com durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 3 de Junio de 2016.

Creación de una base de datos de los titulares de las noticias digitales, autores, referencias y frases alusivas a la temática peatonal.

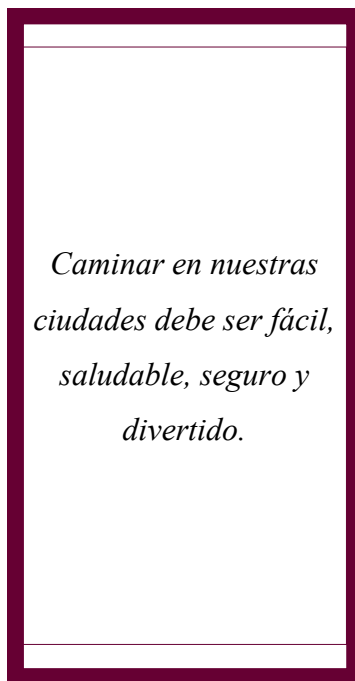
Clasificación de las noticias digitales de la movilidad bo-

gotana según las temáticas propias de la movilidad.

Representación mediante nubes de palabras, infogramas, etc.

Elaboración del procesamiento descriptivo utilizando tablas, calculando medidas de tendencia central y dispersión.

Realización del procesamiento inferencial de la base de datos utilizando un software especializado.



Construcción de los límites de control, intervalos de confianza con un 99% de confianza con la información de los meses precedentes de las variables de interés en materia peatonal.

Interpretación de los resultados.

NOTA

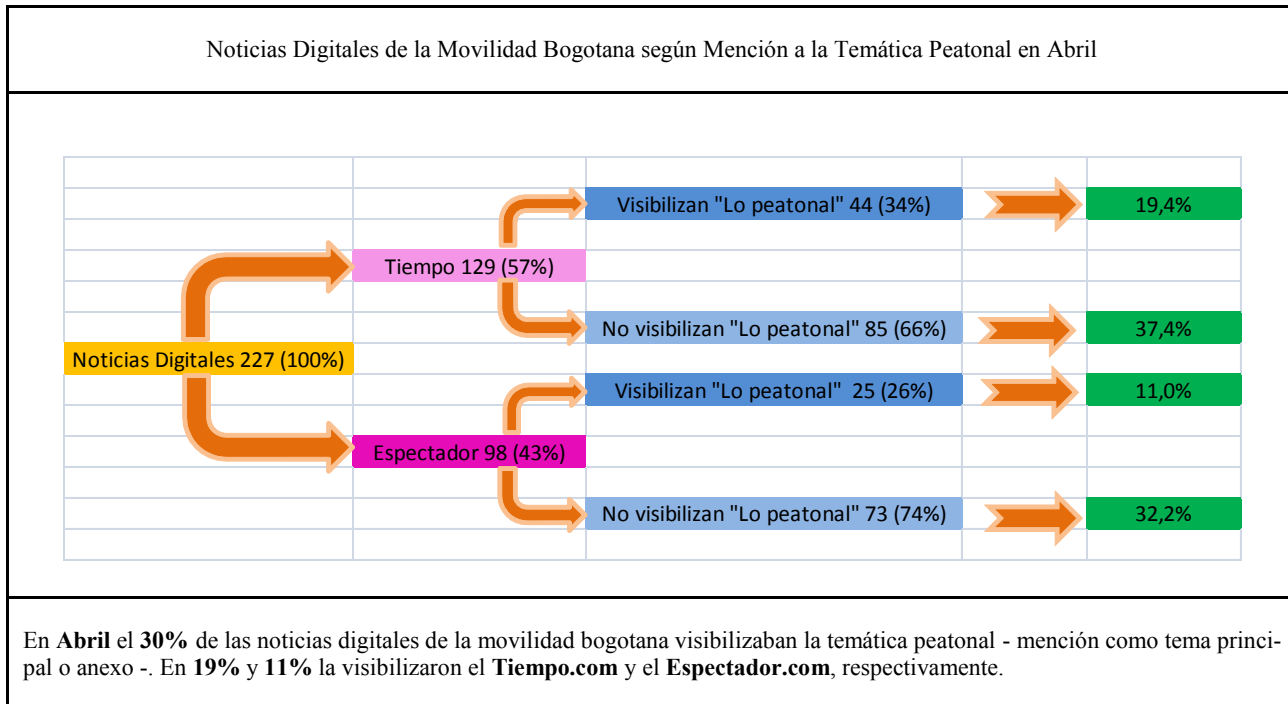
En el mes de Abril se analizaron 227 noticias digitales de la movilidad bogotana, de las cuales el 57% correspondieron a ElTiempo.com y el restante 43% a ElEspectador.com.

En el periodo comprendido entre Enero y Abril, se han analizado mensualmente en promedio 164 noticias digitales de la movilidad bogotana.

PALABRAS CLAVE

Noticias digitales, Movilidad Bogotana, El Tiempo.com, El Espectador.com, Lo Peonato, Plan de Gobierno Coalición por Bogotá “Recuperemos Bogotá”, Plan de Desarrollo 2016-2020, “Bogotá, Mejor para Todos”, Derechos del peatón, Deberes del peatón, Código Nacional de Transito, Fundación Colombiana de Peatones

Resultados.



Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana según Mención a la Temática Peatonal entre Enero y Abril

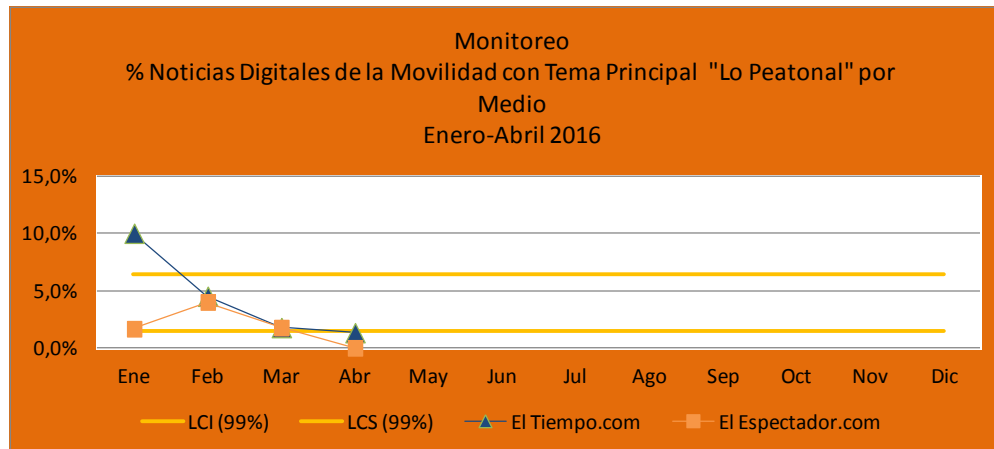
Mes	Medio Digital	Noticias Digitales de la Movilidad Bogotá			Total
		Tema principal "Lo Peatonal"	Tema anexo "Lo Peatonal"	No se menciona "Lo peatonal"	
Ene	El Tiempo	6	15	16	37
	El Espectador	1	5	17	23
	Total	7	20	33	60
Feb	El Tiempo	9	26	63	98
	El Espectador	8	24	70	102
	Total	17	50	133	200
Mar	El Tiempo	3	29	52	84
	El Espectador	3	17	66	86
	Total	6	46	118	170
Abr	El Tiempo	3	41	85	129
	El Espectador	0	25	73	98
	Total	3	66	158	227

En **Abril** el **30%** de las noticias de la movilidad bogotana mencionaron por lo menos una vez la temática peatonal en la modalidad de **tema principal (1%)** y **tema anexo (29%)**.

Mensualmente en el periodo entre **Enero y Abril**, el **34%** de las noticias de la movilidad bogotana mención por lo menos una vez esta temática como tema principal o anexo.

Resultados (continuación).

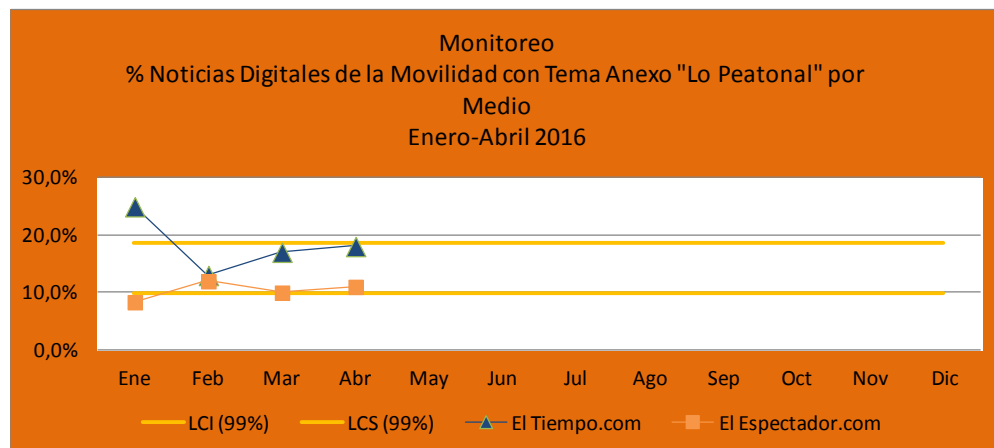
Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Principal lo Peatonal entre Enero y Abril de 2016



Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema principal "lo Peatonal"** fluctúa entre **2 y 6%**.

El % observado correspondiente al mes de **Abril** para el **Tiempo.com (1%)** como para el **Espectador.com (0%)** se ubica **por fuera e inferior a la línea de control mínima esperada**.

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Anexo lo Peatonal entre Enero y Abril de 2016

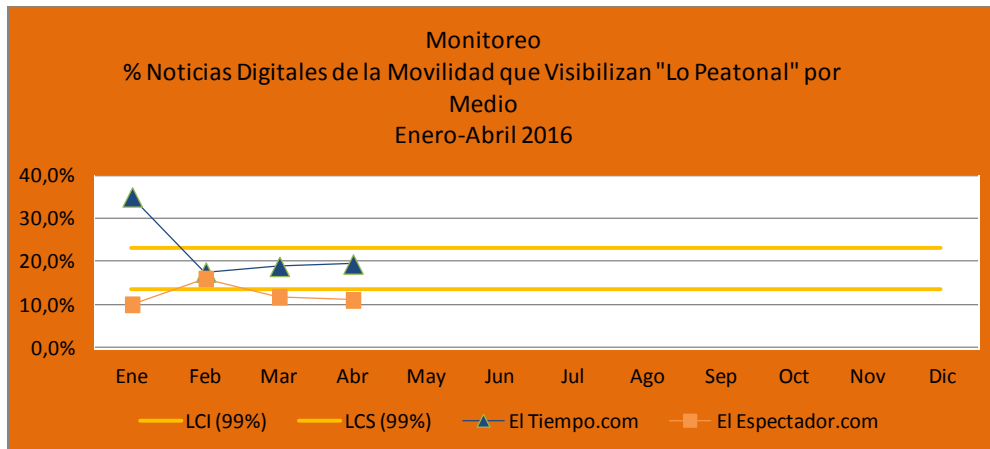


Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema anexo "lo Peatonal"** fluctúa entre **10% y 19%**.

El % observado para el **Tiempo.com (18%)** y para el **Espectador.com (11%)** en **Abril**, se encuentran dentro del rango de control esperado.

Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá que Visibilizan la Temática Peatonal entre Enero y Abril de 2016



Con un 99% de confianza, el porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana que visibilizan “lo Peatonal” fluctúa entre 13% y 23%. El % observado en el mes de Abril para el Tiempo.com (19%) se localiza en el rango de control esperado mientras que para el Espectador.com (11%) se ubica por fuera y en la parte inferior del límite de control mínimo esperado.

Comparación Deberes del Peatón con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Abril de 2016



Deberes Del Peatón

Se resaltan los señales, los vehículos y las autoridades y las acciones de transitar y cruzar



Menciones Temática Peatonal

Abril 2016

Se destacan público, espacio, calle, puente, peatón y ciclista

Los deberes del peatón no están en las menciones a la temática peatonal desarrollada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el mes de Abril.

Resultados (continuación).

Comparación Derechos del Peatón con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Abril de 2016



Derechos Del Peatón

Enfatizan el transporte, lo público, los sistemas, las necesidades, las bicicletas y los automóviles



Menciones Temática Peatonal

Abril 2016

Sobresalen público, espacio, calle, puente, peatón y ciclista

Las menciones sobre la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad bogotana no mencionan los derechos del peatón con excepción del concepto público y las bicicletas.

Comparación Programa de Gobierno con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Abril de 2016



Plan de Gobierno coalición por Bogotá “Recuperemos Bogotá”

Las temáticas relevantes son: transporte, movilidad y público, seguidas por seguridad y peatones



Menciones Temática Peatonal

Abril 2016

Se destacan público, espacio, calle, puente, peatón y ciclista

Las menciones peatonales en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el mes de Abril coinciden en la importancia que le da el Programa de Gobierno a los peatones, lo público, y seguridad

Conclusiones.

Los dos medios digitales estudiados presentan en el mes de Abril un desempeño deficiente en el desarrollo de noticias digitales de la movilidad Bogotana con tema principal la temática peatonal, ubicándose por fuera y en la parte inferior de la línea de control mínima.

El tiempo.com y el espectador.com fueron eficientes en la presentación de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema anexo la temática peatonal, al ubicarse dentro de la zona de control histórica esperada.

En consecuencia El tiempo.com visibilizó la temática peatonal de manera eficiente mientras que El Espectador.com lo hizo de manera deficiente.

Se debe resaltar que el desempeño deficiente por parte de El Espectador.com se ha mantenido durante los dos últimos meses.

Recomendamos como resultado del análisis cualitativo desarrollar contenidos noticiosos en relación con las señales de tránsito y la acción gubernamental por parte de las autoridades de tránsito en relación con los peatones.

Fuentes.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Noticias Analizadas por Medio	Ene	Feb	Mar	Abr
El Tiempo.com	37	98	84	129
El Espectador.com	23	102	86	98
Total	60	200	170	227

En el mes de **Abril** se analizaron **227 noticias digitales de la movilidad bogotana**, de las cuales el **57%** correspondieron a **El-Tiempo.com** y el restante **43%** a **EIespectador.com**.

En el período comprendido **entre Enero y Abril**, se han analizado mensualmente en **promedio 164 noticias digitales de la movilidad bogotana**.

Fundación Colombiana de Peatones



www.peatonescolombia.org

EL PEATÓN

Editor:
Fundación Colombiana de Peatones

Director:
Gustavo Calderón Herrera

Directora de Investigaciones:
Beatriz García Peña

LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Colombiana de Peatones es una organización no gubernamental creada en 1999 para divulgar y promover los Derechos del Peatón en los diversos sistemas urbanos del país.

Congrega investigadores de múltiples disciplinas profesionales comprometidos con la movilidad segura y confortable de las personas en sus desplazamientos a pie.

La Fundación no representa intereses económicos, políticos ni religiosos. Como entidad local en Colombia, posee el Registro S0010919 de la Cámara de Comercio de Bogotá, el NIT 830 061 617 6 y vigilancia por parte de la Oficina de Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá.



Fuentes (continuación).

Autoría de las Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Mes	Autoría Noticias Digitales		
	Personal	Impersonal	Total
Ene	13	47	60
Feb	28	172	200
Mar	25	145	170
Abr	36	191	227

En **Abril** el **16%** de las noticias digitales de la movilidad bogotana tenían **autoría personal** y sus autores fueron: Carlos Francisco Fernández, Carol Malaver, Felipe Motta Franco, Camilo Herrera, Mauricio Liévano, John Cerón, Luis Guillermo Plata, María del Pilar Camargo Cruz, María Victoria Llorente, Michael Cruz Roa, Natalia Gómez Carvajal, Alexander Marín Correa, Carlos Hernández Osorio, Aurelio Suárez Montoya, Camilo Vega, Felipe García, Camilo Vega Barbosa, Carlos Hernández Osorio, Jaime Flórez Suárez, Javier González Penagos, Juan Sebastián Lombo Delgado, Juana Afanador y Carlos Carrillo.

Mensualmente y en promedio la autoría personal asciende a **16%** en el periodo comprendido entre **Enero y Abril**.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas según Temáticas

Temática	Abr			
	El Tiempo	El Espectador	Total	%
Metro	12	9	21	9,3
Otras Construcciones -Mantenimient	6	5	11	4,8
Espacio -público	25	20	45	19,8
Financiación	8	14	22	9,7
Transmilenio	8	13	21	9,3
SITP	8	4	12	5,3
Taxis	10	5	15	6,6
Vehículos -Particulares	1	0	1	0,4
Transporte -Intermunicipal	0	0	0	0,0
Vehiculos de carga	1	0	1	0,4
Transporte especial (escolar, turismo)	1	0	1	0,4
Transporte Publico Tradicional	0	0	0	0,0
Ciclistas -Motociclistas	14	6	20	8,8
Medidas -Manejo -Tráfico	4	5	9	4,0
Educación	3	0	3	1,3
Percepción	5	2	7	3,1
Policía	3	1	4	1,8
Meganoticias de la Movilidad	20	14	34	15,0
Total	129	98	227	100,00

En **Abril** las temáticas relevantes de las noticias digitales de la movilidad bogotana fueron: **Espacio Público (20%)**, **Mega-noticias de la Movilidad (15%)** y **Financiación (10%)**.

Entre **Enero y Abril** el tema prioritario común es **espacio público con un 17%**.