

# El Peatón

Edición No. 31  
NOVIEMBRE  
2016

## CONTENIDO:

<u>Objetivos y metodología de la presente investigación .....</u>	<u>2</u>
<u>Resultados .....</u>	<u>3</u>
<u>Conclusiones .....</u>	<u>5</u>
<u>Fuentes .....</u>	<u>8</u>

## MONITOREO A NOTICIAS DIGITALES SOBRE LA MOVILIDAD EN BOGOTÁ

ENERO A OCTUBRE  
DE 2016

En este número presentamos el Monitoreo y seguimiento a la presencia de la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad Bogotana, a partir del espectro de las noticias publicadas en El Tiempo.com y El Espectador.com durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 31 de Octubre de 2016.

Los detalles de cada investigación han sido publicados mensualmente en EL PEATÓN y surgen del esfuerzo continuado de la Fundación Colombiana de Peatones para descubrir elementos valiosos de la realidad del tratamiento de lo peatonal en los medios digitales de comunicación.

## EDITORIAL

### LO PEATONAL EN EL PLAN DE DESARROLLO

El Plan de Desarrollo "Bogotá, mejor para todos 2016-2020" propone la construcción de 3,5 millones de metros cuadrados de espacio público nuevo (andenes, alamedas, plazas, plazoletas y puentes peatonales) y el mantenimiento de 1,2 millones de metros cuadrados de este tipo de espacio público. Adicionalmente, aumentar el nivel de satisfacción peatonal al 20%.

Puesto en metros cuadrados, la meta parece bastante ambiciosa. No obstante, valdría la pena traducirla a hectáreas (1 Ha = 10,000 m<sup>2</sup>), inclusive como referente, a kilómetros cuadrados (1 km<sup>2</sup> = 1,000,000 m<sup>2</sup>), unidades usualmente utilizadas para hablar del área o superficie a escala de ciudades y países.

Adicionalmente, es preciso consultar las definiciones correspondientes contenidas en la Ley 9 de 1989 y en el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá para entender correctamente la verdadera magnitud de las metas propuestas. De hecho, "las zonas de control ambiental, los separadores, retrocesos y otros tipos de franjas de terreno entre las edificaciones y las vías" también son espacios peatonales estructurantes.

Por su parte, el grado de satisfacción que se busca para el año 2020 implica que 4 de cada 5 peatones seguirán considerando deficiente la experiencia de caminar en Bogotá. En la distribución modal actual equivale a más de 2 millones de viajes peatonales diarios. Más de 2 millones de personas insatisfechas con sus caminatas durante todos los días del año. Más de 8 millones de horas en experiencias deficientes durante 1 día. En términos del Plan, más de 480 millones de minutos diariamente.

No a la imprudencia y a la negligencia, pero ¿sí a la paciencia?

## Objetivos y Metodología de la presente investigación

### OBJETIVOS

Realizar un seguimiento a las noticias digitales de la movilidad bogotana publicadas durante el mes de Octubre de 2016.

Registrar la evolución de las noticias digitales de la movilidad bogotana entre Enero y Octubre de 2016 con respecto al número de noticias por medio, autoría y temática de las mismas.

Monitorear la temática peatonal registrada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el periodo comprendido entre Enero y Octubre de 2016.

### METODOLOGÍA

Recopilación de las noticias digitales de la movilidad bogotana presentadas en [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com) y en [www.elespectador.com](http://www.elespectador.com) durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 31 de Octubre de 2016.

Creación de una base de datos de los titulares de las noticias digitales, autores, referencias y frases alusivas a la temática peatonal.

Clasificación de las noticias digitales de la movilidad bo-

gotana según las temáticas propias de la movilidad.

Representación mediante nubes de palabras, infogramas, etc.

Elaboración del procesamiento descriptivo utilizando tablas, calculando medidas de tendencia central y dispersión.

Realización del procesamiento inferencial de la base de datos utilizando un software especializado.

*La temática peatonal sigue siendo marginal en las noticias digitales de la movilidad bogotana.*

Construcción de los límites de control, intervalos de confianza con un 99% de confianza con la información de los meses precedentes de las variables de interés en materia peatonal.

Interpretación de los resultados.

### NOTA

En el mes de Octubre se analizaron 226 noticias digitales de la movilidad bogotana, de las cuales el 58% correspondieron a [ElTiempo.com](http://ElTiempo.com) y el restante 42% a [ElEspectador.com](http://ElEspectador.com).

En el periodo comprendido entre Enero y Octubre, se han analizado mensualmente en promedio 192 noticias digitales de la movilidad bogotana.

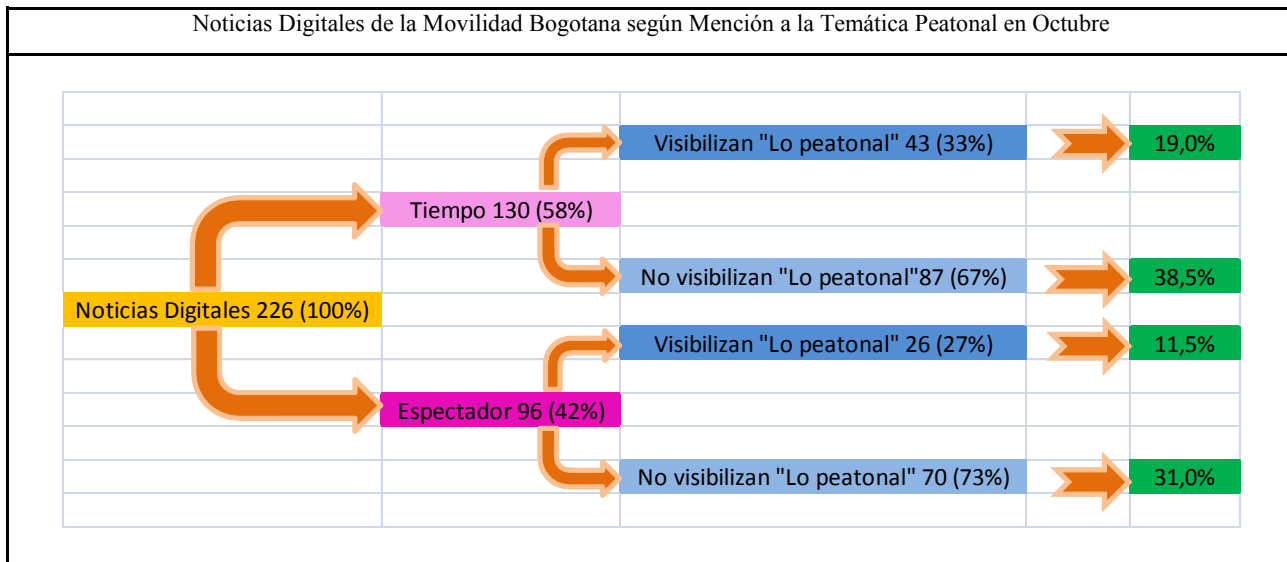
En Octubre el 31% de las noticias de la movilidad bogotana mencionaron por lo menos una vez la temática peatonal en la modalidad de tema principal (5%) y tema anexo (26%).

Mensualmente en el periodo entre Enero y Octubre, el 29% de las noticias de la movilidad bogotana mencionaron por lo menos una vez esta temática como tema principal o anexo.

### PALABRAS CLAVE

Noticias digitales, Movilidad Bogotana, [El Tiempo.com](http://ElTiempo.com), [El Espectador.com](http://ElEspectador.com), Lo Peonato, Plan de Gobierno Coalición por Bogotá “Recuperemos Bogotá”, Plan de Desarrollo 2016-2020, “Bogotá, Mejor para Todos”, Derechos del peatón, Deberes del peatón, Código Nacional de Tránsito, Fundación Colombiana de Peatones

## Resultados.



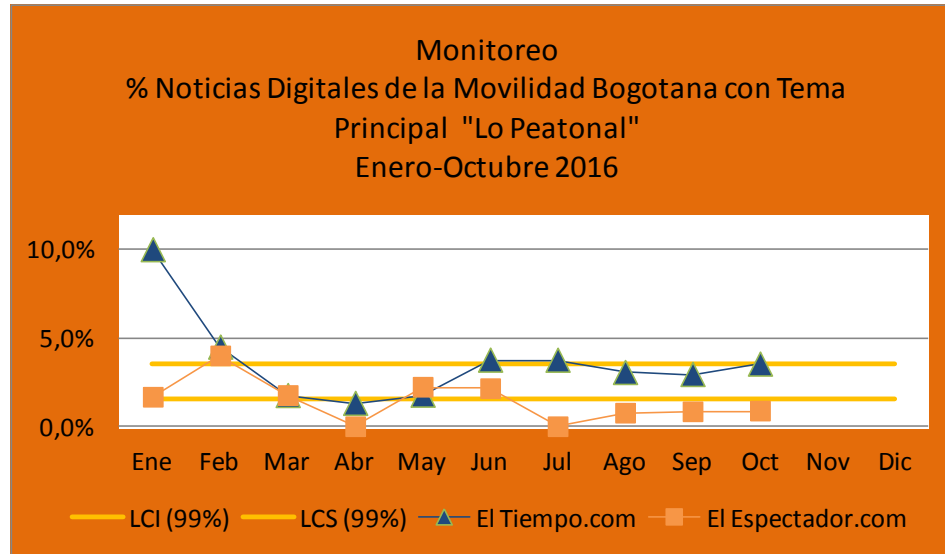
En Octubre el **31%** de las noticias digitales de la movilidad bogotana **visibilizaban la temática peatonal** – mención como tema principal o anexo-. En **19%** y **12%** la visibilizó **el Tiempo.com** y **el Espectador.com**, respectivamente.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana según Mención a la Temática Peatonal entre Enero y Octubre

Mes	Medio Digital	Noticias Digitales de la Movilidad Bogotá			Total
		Tema principal "Lo Peatonal"	Tema anexo "Lo Peatonal"	No se menciona "Lo peatonal"	
Ene	El Tiempo	6	15	16	37
	El Espectador	1	5	17	23
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>33</b>	<b>60</b>
Feb	El Tiempo	9	26	63	98
	El Espectador	8	24	70	102
	<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>50</b>	<b>133</b>	<b>200</b>
Mar	El Tiempo	3	29	52	84
	El Espectador	3	17	66	86
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	<b>118</b>	<b>170</b>
Abr	El Tiempo	3	41	85	129
	El Espectador	0	25	73	98
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>66</b>	<b>158</b>	<b>227</b>
May	El Tiempo	4	21	85	110
	El Espectador	5	16	93	114
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>37</b>	<b>178</b>	<b>224</b>
Jun	El Tiempo	7	25	77	109
	El Espectador	4	20	53	77
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>45</b>	<b>130</b>	<b>186</b>
Jul	El Tiempo	5	24	46	75
	El Espectador	0	10	48	58
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>34</b>	<b>94</b>	<b>133</b>
Ago	El Tiempo	8	26	105	139
	El Espectador	2	21	99	122
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>47</b>	<b>204</b>	<b>261</b>
Sep	El Tiempo	7	32	87	126
	El Espectador	2	15	94	111
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>47</b>	<b>181</b>	<b>237</b>
Oct	El Tiempo	8	35	87	130
	El Espectador	2	24	70	96
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>59</b>	<b>157</b>	<b>226</b>

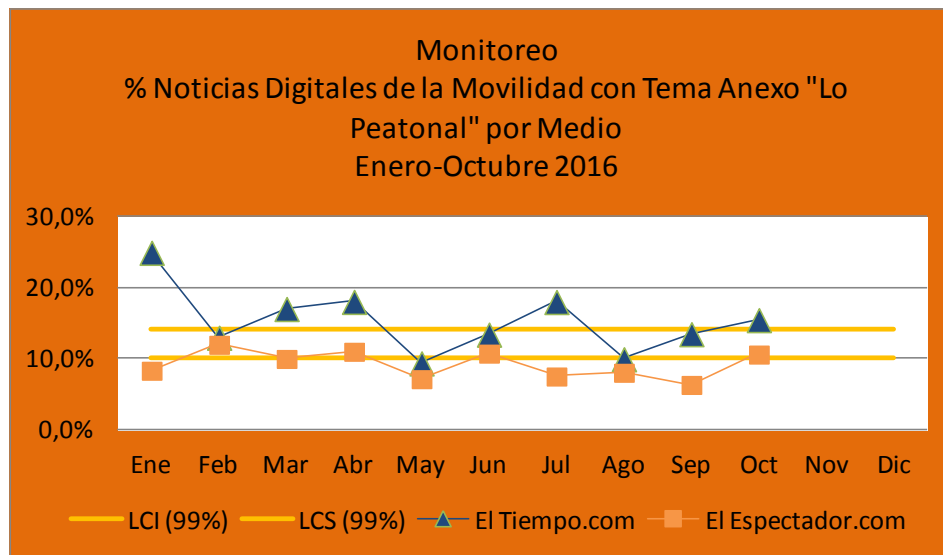
## Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Principal lo Peatonal entre Enero y Octubre de 2016



Con un **99% de confianza**, el porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema principal “lo Peatonal” fluctúa entre **2%** y **4%**. El % observado para el Tiempo.com en el mes de Octubre se ubica dentro del rango esperado mientras que para el Espectador.com es inferior al mínimo esperado.

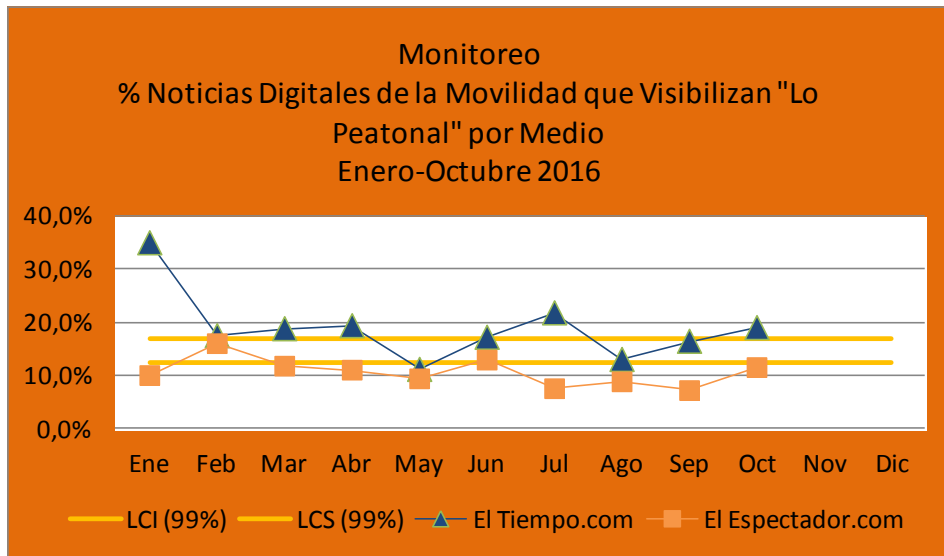
Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Anexo lo Peatonal entre Enero y Octubre de 2016



Con un **99% de confianza**, el porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema anexo “lo Peatonal” fluctúa entre **10%** y **14%**. El % observado para el Tiempo.com en el mes de Octubre se ubica por fuera en la parte superior del rango de control esperado mientras que para el Espectador.com se ubica en el rango de control esperado.

## Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá que Visibilizan la Temática Peatonal entre Enero y Octubre de 2016



Con un 99% de confianza, el porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana que visibilizan “lo Peatonal” fluctúa entre 13% y 17%. El % observado para el Tiempo.com en el mes de Octubre se ubica en la parte superior del rango de control esperado mientras que para el Espectador.com es inferior al límite de control mínimo esperado.

## Conclusiones y recomendaciones.

En **Octubre el Tiempo.com** es **muy eficiente** en el porcentaje de **visibilización** de la temática peatonal y en el porcentaje de presentación de noticias con la **temática peatonal como anexa**. Mientras que es **eficiente** en la presentación de noticias de la movilidad bogotana con **tema principal “Lo Peatonal”**. Su desempeño con respecto al mes inmediatamente anterior es mucho mejor y estos resultados en el mes inmediatamente siguiente desplazarán el área de control hacia arriba exigiendo mucho más a los dos medios analizados.

El desempeño del **Espectador.com** en **Octubre** es **muy deficiente** en la presentación de noticias de la movilidad bogotana con **tema principal** y que **visibilicen la temática peatonal**. Pero es **eficiente** en la presentación de noticias de la movilidad bogotana que presentan la **temática peatonal como anexa**. Con respecto al mes inmediatamente anterior mejoró su desempeño en la presentación de la temática peatonal como tema anexo a las noticias de la movilidad.

El análisis cualitativo, desarrollado en el anexo técnico, nos permite sugerir el desarrollo noticioso de los siguientes temas:

El caminar como un modo de transporte y su interrelación con el resto de modos

Descripción de los proyectos y programas del Plan de Desarrollo “Bogotá mejor para todos” asociados a los peatones y al modo caminar

Caracterización de los atropellos según grupos de edad y género con el fin de alertar a la poblaciones en mayor riesgo de sufrir este tipo de accidentes

Instrucciones precisas sobre a qué lugares acudir a aprender conducción para que no se presenten noticias del siguiente tipo: “Menor a quien su padre le enseñaba a conducir arrolló a tres personas en el sur de Bogotá, Redacción Bogotá, ElEspectador.com, 12-oct”

Se requieren acciones gubernamentales en materia de prevención de la accidentalidad peatonal, campañas, monitoreo y reducción de los atropellos. Adicionalmente acciones para reducir la contaminación auditiva en la ciudad y en particular la originada por Transmilenio “El ruido en Transmilenio: un asunto de excesos y efectos, Video, ElTiempo.com, 05-oct”. También gestión con el fin de disminuir la contaminación atmosférica “CO2 en la atmósfera bate record en 2015, Redacción Medioambiente, ElEspectador.com, 24-oct” e instrucciones a los peatones sobre sectores con niveles de contaminación superiores a los establecidos por la OMS.

## Resultados (continuación).

Comparación Deberes del Peatón con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Octubre de 2016



Deberes Del Peatón

Se resaltan los señales, los vehículos y las autoridades y las acciones de transitar y cruzar



Menciones Temática Peatonal

Octubre 2016  
Sobresalen

Los deberes del peatón no están en las menciones a la temática peatonal desarrollada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el mes de Octubre.

Comparación Derechos del Peatón con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Octubre de 2016



Derechos Del Peatón

Enfatizan el transporte, lo público, los sistemas, las necesidades, las bicicletas y los automóviles



Menciones Temática Peatonal

Octubre 2016  
Sobresalen espacio, público, peatones y andenes

Las menciones sobre la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad bogotana no mencionan los derechos del peatón con excepción del concepto de público.

## Resultados (continuación).

Comparación Programa de Gobierno con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Octubre de 2016



Plan de Gobierno coalición por Bogotá “Recuperemos Bogotá”  
Las temáticas relevantes son: transporte, movilidad y público, seguidas por seguridad y peatones



Menciones Temática Peatonal  
Octubre 2016  
Sobresalen espacio, público, peatones y andenes

Las menciones peatonales en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el mes de Octubre coinciden en la importancia que le da el Programa de Gobierno a los peatones y a lo público.

Comparación Plan de Desarrollo “Bogotá mejor para todos: 2016-2020” con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes a Octubre de 2016



Plan de Desarrollo “Bogotá mejor para todos: 2016-2020”  
Resaltan plan, proyectos, programa, público, espacio y Bogotá



Menciones Temática Peatonal  
Octubre 2016  
Sobresalen espacio, público, peatones y andenes

Las menciones a la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el mes de Octubre coinciden con el Plan de Desarrollo, en espacio y público, correspondiente a la meta de producto y de resultado de construir y conservar el espacio público.

Fundación Colombiana de Peatones



www.peatonescolumbia.org

## EL PEATÓN

**Editor:**  
Fundación Colombiana de Peatones

**Director:**  
Gustavo Calderón Herrera

**Directora de Investigaciones:**  
Beatriz García Peña

## LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Colombiana de Peatones es una organización no gubernamental creada en 1999 para divulgar y promover los Derechos del Peatón en los diversos sistemas urbanos del país.

Congrega investigadores de múltiples disciplinas profesionales comprometidos con la movilidad segura y confortable de las personas en sus desplazamientos a pie.

La Fundación no representa intereses económicos, políticos ni religiosos. Como entidad local en Colombia, posee el Registro S0010919 de la Cámara de Comercio de Bogotá, el NIT 830 061 617 6 y vigilancia por parte de la Oficina de Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá.



Código para móviles

## Fuentes.

Noticias Analizadas										
por Medio	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
El Tiempo.com	37	98	84	129	110	109	75	139	126	130
El Espectador.com	23	102	86	98	114	77	58	122	111	96
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>200</b>	<b>170</b>	<b>227</b>	<b>224</b>	<b>186</b>	<b>133</b>	<b>261</b>	<b>237</b>	<b>226</b>

### Autoría de las Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Mes	Autoría Noticias Digitales		
	Personal	Impersonal	Total
Ene	13	47	60
Feb	28	172	200
Mar	25	145	170
Abr	36	191	227
May	36	188	224
Jun	34	152	186
Jul	20	113	133
Ago	36	225	261
Sep	33	204	237
Oct	37	189	226

En **Octubre** el **16%** de las noticias digitales de la movilidad bogotana tenían **autoría personal** y sus autores fueron: Carol Malaver, David Recio, Ernesto Cortés Fierro, Hugo Parra, John Cerón, José Darío Puentes, José David Rodríguez, Juan Sebastián Morales Correa, Leidy Tatiana Rojas, Natalie Alvarado, Óscar Murillo Mojica, Pablo Arciniegas, Yolanda Gómez Torres, Alexander Marín Correa, Aurelio Suárez Montoya, Camila Guerreo Arciniegas, Carlos Hernández Osorio, Jaime Flórez Suárez, Janira Gómez Muñoz, William Martínez.

**Mensualmente y en promedio** la autoría personal asciende a **15%** en el periodo comprendido entre **Enero y Octubre**.

Temática	Oct			
	El Tiempo	El Espectador	Total	%
Metro	4	5	9	4,0
Obras Viales	9	6	15	6,6
<b>Espacio Público</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>57</b>	<b>25,2</b>
Financiación	6	2	8	3,5
Transmilenio	8	7	15	6,6
SITP	7	11	18	8,0
Taxis	3	1	4	1,8
Vehículos Particulares	2	2	4	1,8
Transporte Intermunicipal	2	3	5	2,2
Vehículos Carga	2	0	2	0,9
Transporte Especial (E)	2	0	2	0,9
Transporte Público Tr	0	0	0	0,0
Ciclistas-Motociclistas	5	4	9	4,0
Medidas Manejo-Tráfi	5	5	10	4,4
Educación	8	0	8	3,5
Percepción	4	4	8	3,5
Policía	0	0	0	0,0
<b>Meganoticias Movilidad</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>52</b>	<b>23,0</b>
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>96</b>	<b>226</b>	<b>100,0</b>