

El Peatón

Edición No. 29
SEPTIEMBRE
2016

CONTENIDO:

Objetivos y metodología de la presente investigación	2
Resultados	3
Conclusiones	5
Fuentes	6

LA CORRESPONSABILIDAD CIUDADANA EN EL ÁMBITO DE LO PEATONAL

En toda comunidad organizada, sus miembros están obligados a cumplir deberes y esto los hace responsables de lo que suceda en su entorno. Y de cómo y cuándo suceda.

Esta responsabilidad compartida con los otros y con las autoridades es inherente al ciudadano y cuando éste se desplaza a pie por las ciudades pues resulta entonces inherente al Peatón.

Responsabilidad ética, moral, política, jurídica. Responsabilidad social que también invita al Control Social.

Este ciclo de investigaciones que adelanta la Fundación Colombiana de Peatones, relacionadas con la presencia en medios de “lo peatonal”, plantea un espacio adicional para ejercer indirectamente acciones de veeduría.

Tenemos como supuesto que los medios reflejan la realidad, pero también que generan mucho de sus contenidos a partir de los boletines de prensa de las diferentes entidades oficiales. En consecuencia, al procesar y analizar la información publicada en medios estamos también analizando políticas y ejecutorias oficiales. Descubriendo realidades mediante mediciones y cálculos rigurosos de un producto, las noticias, que involucren a su vez responsabilidad compartida entre periodistas y funcionarios.

En esta oportunidad, destaca lo peatonal como tema anexo a otras noticias, no como tema principal. Esto conlleva una forma de hacer invisible la problemática que nos concierne como peatones y desecha una excelente oportunidad para aportar al mejoramiento de la situación.

MONITOREO A NOTICIAS DIGITALES SOBRE LA MOVILIDAD EN BOGOTÁ

ENERO A AGOSTO
DE 2016

En este número presentamos el Monitoreo y seguimiento a la presencia de la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad Bogotá, a partir del espectro de las noticias publicadas en El Tiempo.com y El Espectador.com durante el periodo comprendido entre el 21 de Enero y el 31 de Agosto de 2016.

Los detalles de cada investigación han sido publicados mensualmente en EL PEATÓN y surgen del esfuerzo continuado de la Fundación Colombiana de Peatones para descubrir elementos valiosos de la realidad del tratamiento de lo peatonal en los medios digitales de comunicación.

Peatones visibles al cruzar las calles. Lo Peatonal visible al leer noticias.

Objetivos y Metodología de la presente investigación

OBJETIVOS

Realizar un seguimiento a las noticias digitales de la movilidad bogotana publicadas durante el mes de Agosto de 2016.

Registrar la evolución de las noticias digitales de la movilidad bogotana entre Enero y Agosto de 2016 con respecto al número de noticias por medio, autoría y temática de las mismas.

Monitorear la temática peatonal registrada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el periodo comprendido entre Enero y Agosto de 2016.

METODOLOGÍA

Recopilación de las noticias digitales de la movilidad bogotana presentadas en www.eltiempo.com y en www.elespectador.com durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 31 de Agosto de 2016.

Creación de una base de datos de los titulares de las noticias digitales, autores, referencias y frases alusivas a la temática peatonal.

Clasificación de las noticias digitales de la movilidad bo-

gotana según las temáticas propias de la movilidad.

Representación mediante nubes de palabras, infogramas, etc.

Elaboración del procesamiento descriptivo utilizando tablas, calculando medidas de tendencia central y dispersión.

Realización del procesamiento inferencial de la base de datos utilizando un software especializado.

No mostrar puede ser una forma de discriminación. Hagamos visible "lo peatonal" en los Medios de Comunicación.

Construcción de los límites de control, intervalos de confianza con un 99% de confianza con la información de los meses precedentes de las variables de interés en materia peatonal.

Interpretación de los resultados.

NOTA

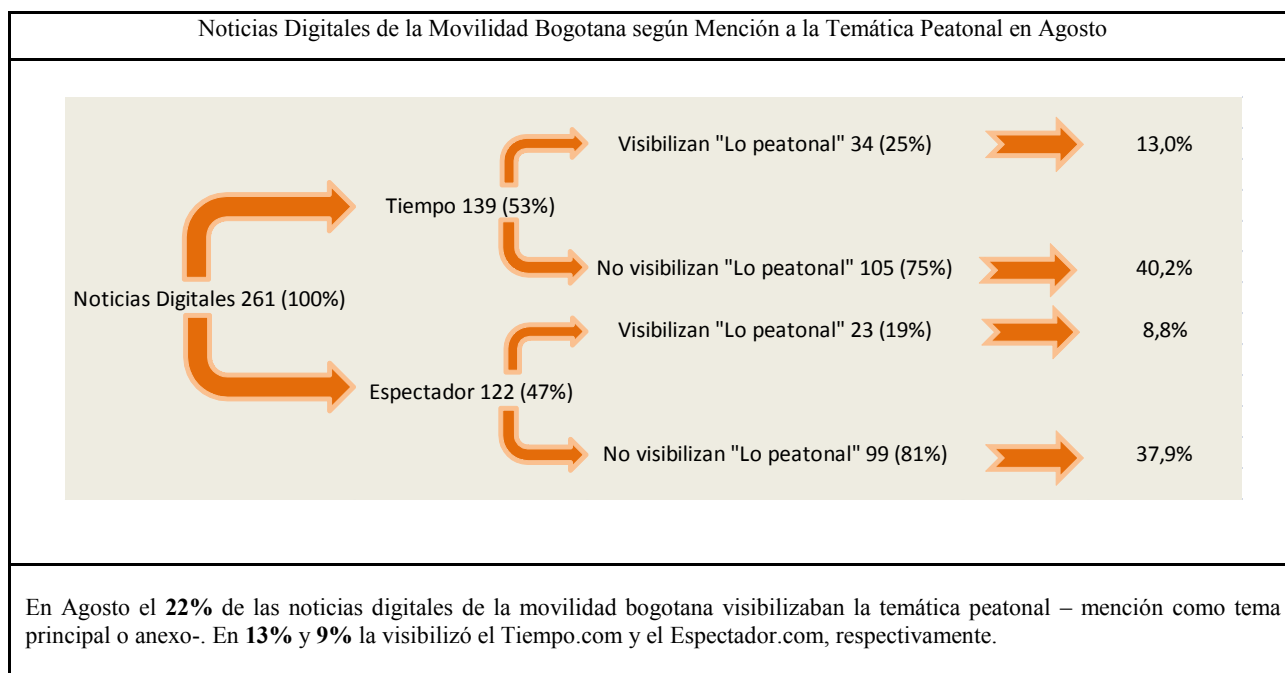
En el mes de Agosto se analizaron 261 noticias digitales de la movilidad bogotana, de las cuales el 53% correspondieron a ElTiempo.com y el restante 47% a ElEspectador.com.

En el periodo comprendido entre Enero y Agosto, se han analizado mensualmente en promedio 183 noticias digitales de la movilidad bogotana.

PALABRAS CLAVE

Noticias digitales, Movilidad Bogotana, [El Tiempo.com](http://ElTiempo.com), [El Espectador.com](http://ElEspectador.com), Lo Peonato, Plan de Gobierno Coalición por Bogotá "Recuperemos Bogotá", Plan de Desarrollo 2016-2020, "Bogotá, Mejor para Todos", Derechos del peatón, Deberes del peatón, Código Nacional de Transito, Fundación Colombiana de Peatones

Resultados.



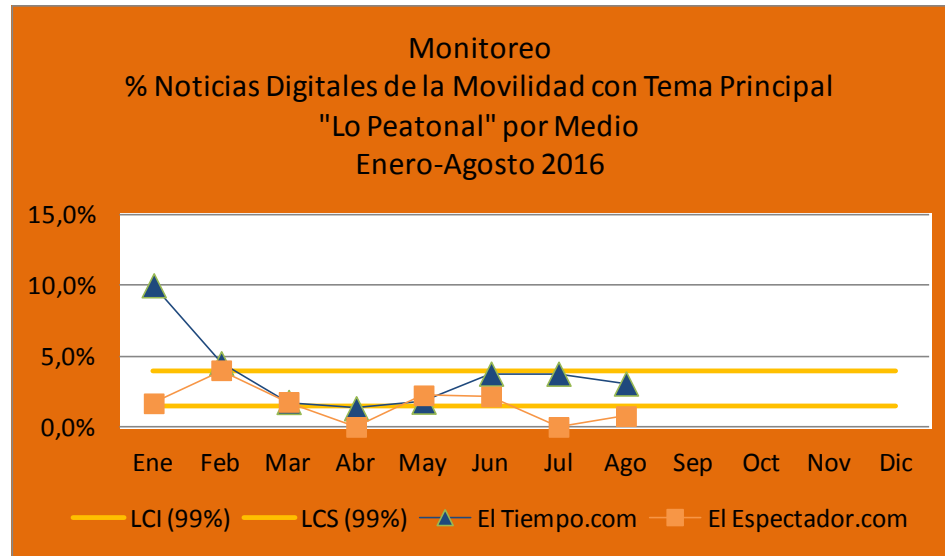
Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana según Mención a la Temática Peatonal entre Enero y Agosto

Mes	Medio Digital	Noticias Digitales de la Movilidad Bogotá			Total
		Tema principal "Lo Peatonal"	Tema anexo "Lo Peatonal"	No se menciona "Lo peatonal"	
Ene	El Tiempo	6	15	16	37
	El Espectador	1	5	17	23
	Total	7	20	33	60
Feb	El Tiempo	9	26	63	98
	El Espectador	8	24	70	102
	Total	17	50	133	200
Mar	El Tiempo	3	29	52	84
	El Espectador	3	17	66	86
	Total	6	46	118	170
Abr	El Tiempo	3	41	85	129
	El Espectador	0	25	73	98
	Total	3	66	158	227
May	El Tiempo	4	21	85	110
	El Espectador	5	16	93	114
	Total	9	37	178	224
Jun	El Tiempo	7	25	77	109
	El Espectador	4	20	53	77
	Total	11	45	130	186
Julio	El Tiempo	5	24	46	75
	El Espectador	0	10	48	58
	Total	5	34	94	133
Ago	El Tiempo	8	26	105	139
	El Espectador	2	21	99	122
	Total	10	47	204	261

Resultados (continuación).

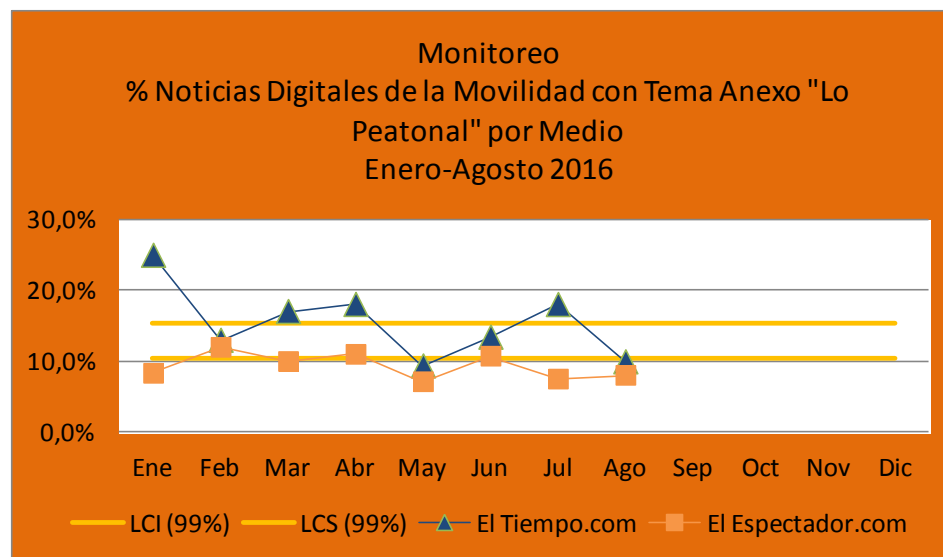
En Agosto el 22% de las noticias de la movilidad mencionaron por lo menos una vez la temática peatonal en la modalidad de tema principal (4%) y tema anexo (18%). Entre Enero y Agosto, el 29% de las noticias de la movilidad mencionan por lo menos una vez esta temática como tema principal o anexo.

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Principal lo Peatonal entre Enero y Agosto de 2016



Con un 99% de confianza, el porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema principal "Lo Peatonal" fluctúa entre 2% y 4%. El % observado para el Tiempo.com en el mes de Agosto se ubica dentro del rango esperado mientras que para el Espectador.com es inferior al mínimo esperado.

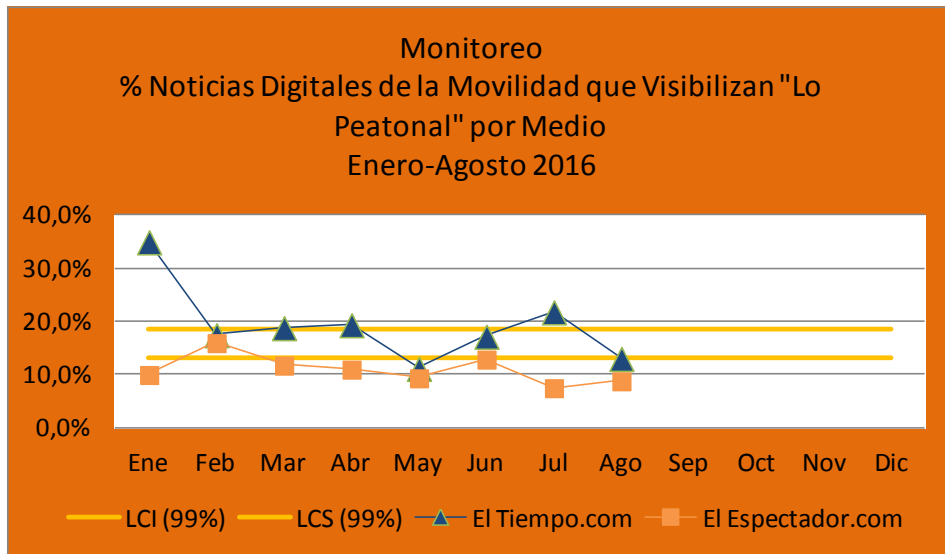
Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Anexo lo Peatonal entre Enero y Agosto de 2016



Con un 99% de confianza, el porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema anexo "lo Peatonal" fluctúa entre 10% y 15%. El % observado para el Tiempo.com en el mes de Agosto se ubica sobre la línea de control Inferior mientras que para el Espectador.com es inferior al límite de control mínimo esperado.

Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá que Visibilizan la Temática Peatonal entre Enero y Agosto de 2016



Con un 99% de confianza, el porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana que visibilizan "lo Peatonal" fluctúa entre 13% y 18%. El % observado para el **Tiempo.com** en el mes de Agosto se ubica sobre la línea de control mínima mientras que para el **Espectador.com** es inferior al límite de control mínimo esperado.

Conclusiones y recomendaciones.

La temática peatonal es marginal en las noticias digitales de la movilidad bogotana. Por lo tanto recomendamos desarrollar noticias de carácter informativo y formativo asociadas al modo caminar.

Lo peatonal se viene utilizando como tema anexo a otros temas de la movilidad (proyectos viales, consecución de recursos de inversión, cupos de endeudamiento, etc.). No aparece, entonces, como un tema prioritario en sí mismo a pesar del discurso continuo al respecto. Nótese que las noticias bien pueden ser un termómetro que mide el accionar gubernamental así como sus políticas.

En Agosto se ve una tendencia a disminuir la visibilización del peatón por parte de ElEspectador.com, la cual esperamos que se revitalice en los próximos meses. Eltiempo.com permanece en el área de control y deseamos que desarrolle más la temática peatonal con el fin de que a largo plazo desplace hacia arriba la citada área.

Así como los peatones deben ser visibles al cruzar las vías, lo peatonal debe ser visible al leer noticias.

Fundación Colombiana de Peatones



www.peatonescolombia.org

EL PEATÓN

Editor:

Fundación Colombiana de Peatones

Director:

Gustavo Calderón Herrera

Directora de Investigaciones:

Beatriz García Peña

LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Colombiana de Peatones es una organización no gubernamental creada en 1999 para divulgar y promover los Derechos del Peatón en los diversos sistemas urbanos del país.

Congrega investigadores de múltiples disciplinas profesionales comprometidos con la movilidad segura y confortable de las personas en sus desplazamientos a pie.

La Fundación no representa intereses económicos, políticos ni religiosos. Como entidad local en Colombia, posee el Registro S0010919 de la Cámara de Comercio de Bogotá, el NIT 830 061 617 6 y vigilancia por parte de la Oficina de Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá.



Fuentes.

Autoría de las Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Mes	Autoría Noticias Digitales		
	Personal	Impersonal	Total
Ene	13	47	60
Feb	28	172	200
Mar	25	145	170
Abr	36	191	227
May	36	188	224
Jun	34	152	186
Jul	20	113	133
Ago	36	225	261

En **Agosto** el **14%** de las noticias digitales de la movilidad bogotana tenían **autoría personal** y sus autores fueron: Andrés Burgos- blog, Andrés Escobar, Carol Malaver, Ernesto Cortés Fierro, Felipe Motia Franco, Hugo Parra Gómez, Jaime Andrés Benítez Cuartas, John Cerón, Juan Pablo Bocarejo, Juan Carlos Martínez Castro, Pablo Arciniegas, Paola Rueda Polo, Vanessa Perea Bonilla, Alexander Marín Correa, Esteban Dávila Náder, Jaime Flórez Suárez, Jorge Iván Cuervo R., María Mónica Monsalve S., Mauricio Albarracín, Rafael Pabón, Víctor Reyes Morris.

Mensualmente y en promedio la autoría personal asciende a **16%** en el periodo comprendido entre **Enero y Agosto**.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas según Temáticas

Temática	Ago			
	El Tiempo	El Espectador	Total	%
Metro	5	4	9	3,4
Otras Construcciones -Mantenimiento	6	1	7	2,7
Espacio -público	40	52	92	35,2
Financiación	10	5	15	5,7
Transmilenio	14	20	34	13,0
SITP	5	3	8	3,1
Taxis	14	14	28	10,7
Vehículos -Particulares	2	2	4	1,5
Transporte -Intermunicipal	2	0	2	0,8
Vehículos de carga	1	0	1	0,4
Transporte especial (escolar, turismo)	0	0	0	0,0
Transporte Publico Tradicional			0	0,0
Ciclistas -Motociclistas	16	3	19	7,3
Medidas -Manejo -Tráfico	2	5	7	2,7
Educación	2	1	3	1,1
Percepción	5	1	6	2,3
Policía	0	1	1	0,4
Meganoticias de la Movilidad	15	10	25	9,6
Total	139	122	261	100,0

En **Agosto** las temáticas relevantes de las noticias digitales de la movilidad bogotana fueron: **Espacio Público (35%), TransMilenio (13%), Taxis (11%) y Mega-noticias de la Movilidad (10%)**.

Entre **Enero y Agosto** el tema prioritario común es **espacio público con un 21%**.