



EL PEATÓN

MAYO 2002

BOGOTÁ, D.C.

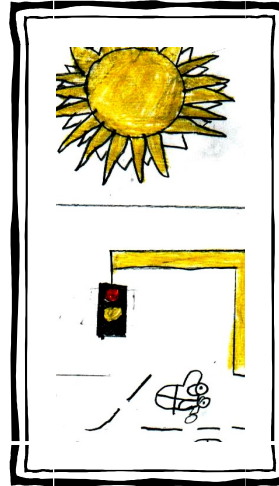
Había una vez un semáforo ...

La seguridad vial vista por los niños.

Tan sólo en Bogotá, aproximadamente 2000 niños vienen siendo atropellados cada año.

Buena parte del trabajo de la Fundación Colombiana de Peatones se dirige, entonces, hacia la investigación de este fenómeno y, justamente, la presente edición de *El Peatón* se ha destinado a presentar el trabajo realizado con niños de la Escuela El Paraíso de la localidad 2 de Bogotá.

Mediante la metodología empleada, fue posible impactar a los niños mencionados con conceptos básicos de la seguridad vial peatonal y captar los grados de receptividad que en ellos tienen diversas propuestas visuales previamente elaboradas por



Los niños, la población más vulnerable.

Agravante para el fenómeno de la accidentalidad.

Los niños están en mayor medida expuestos a convertirse en víctimas de atropello dentro del sistema de tráfico de nuestras ciudades.

Efectivamente, son precisamente ellos quienes tienen menos información sobre el sistema, aún no han desarrollado todas las destrezas necesarias para desplazarse como peatones y se ven más limitados que los adultos por su tamaño mismo.

"Los niños ... tienen derecho a esperar ciudades que sean sitios de fácil contacto social y no lugares que agraven su debilidad inherente."

Carta Europea de los Derechos de los Peatones, 1988

CONTENIDO:

E l 2
experimento.

L a s 2
propuestas.:

☉ Coneja.

☉ Gusano.

☉ Sombra.

Análisis de la 2
preferencia.

Las historias. 3

Conclusiones. 3

En el tintero ... 4

P a r a s u 4
consulta.

Reconocimien-
to.

Esta edición contiene algunos resultados de la Investigación realizada por la Fundación Colombiana de Peatones en el lapso comprendido entre Marzo y Junio de 2002 sobre Receptividad Infantil a las Propuestas Visuales de Educación Vial.

El experimento

La presente investigación busca determinar la receptividad infantil a la transmisión de mensajes pedagógicos de seguridad vial a través de imágenes y símbolos. La gama de opciones analizada por ellos permitirá identificar los elementos y la disposición de los mismos que más perciben y aceptan los infantes.

Inicialmente un equipo de la Fundación Colombiana de Peatones preparó diseños que pretendían transmitir conceptos básicos de la seguridad vial, tales como el semáforo, la cebra, el puente peatonal y la autoridad. Se apeló, entonces, a la disposición de símbolos relacionados con los anteriores conceptos, dando como resultado 3 propuestas diferentes tanto en forma, como en mensaje, estilo y técnica pictóricas, composición, etc.

El experimento consistió en someter estas propuestas visuales a un grupo de 34 niños cuyas edades están entre 7 y 8 años, pertenecientes a una escuela pública ubicada en un barrio popular de Bogotá. (Escuela El Paraiso, Transversal 2a Este No. 40-01).

Los niños trabajaron en grupos y desarrollaron historias gráficas y escritas sobre cada una de las propuestas. Posteriormente, niños representantes de cada grupo narraron oralmente sus historias. Finalmente, los 3 diseños fueron expuestos simultáneamente y se procedió luego de un lapso prudencial a una votación por la propuesta de su preferencia. Algunos alumnos fueron indagados sobre el motivo de su elección.

Por último, todo el trabajo de campo fue debidamente filmado y

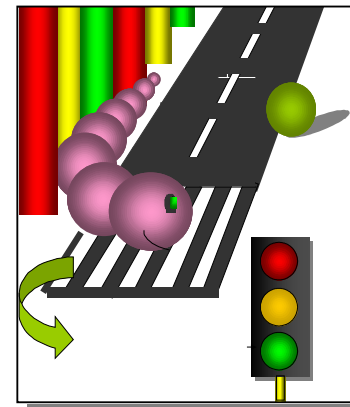
Análisis de la preferencia

Sometidas a votación de los niños, las 3 propuestas visuales obtuvieron aparentemente diversas preferencias.

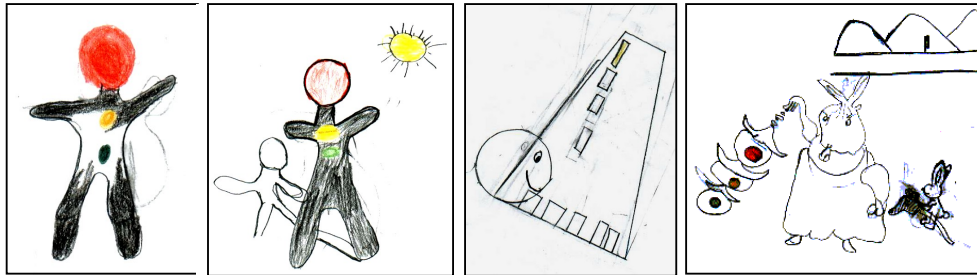
No obstante, la prueba de hipótesis efectuada para niveles de significación 0.050, 0.025 y 0.010, con aplicación del estadígrafo de prueba chi cua-drado, revela que no existe diferencia entre las magnitudes esperadas y observadas con una probabilidad de error del tipo II.

Por su parte, la evaluación hecha por los investigadores a lo largo de todo el experimento tomó en cuenta la percepción de los conceptos objeto de transmisión lograda por cada uno de los diseños propuestos, descubriendo que el diseño que utiliza los conejos recoge los mayores logros.

Las propuestas



Las historias



- ☺ "Había un gusano que se llama Tomi que pasaba por la cebra por que si pasaba por la calle lo atropellaba un carro que le enseñó la mamá gusana por que si el gusano Tomi lo atropellaba un carro la mamá gusana se sentía triste sin su gusanito".
- ☺ "Había una vez un semáforo en forma de niño y el niño iba de escuela en escuela enseñándole a los niños lo importante que era saber utilizar el semáforo el enseñó que el rojo era para parar el amarillo para alistarse para arrancar los carros y el verde para arrancar."
- ☺ "Había una vez una coneja con una bebe y la señora coneja le hizo una lamparita como un semáforo para enseñarle las normas de tránsito y entonces la señora como no quería que le pasara nada al bebe lo cogio de la mano y le enseñó las señales de tránsito".

Conclusiones:

- ☺ En la transmisión de mensajes gráficos de seguridad vial, los niños entre 7 y 8 años valoran muy especialmente el concepto dual de protección-autoridad contenido en imágenes maternas.
- ☺ Existe un límite natural al número de mensajes que una sola imagen debe transmitir. En este caso, los niños tomados individualmente identificaron un máximo de 2 elementos.
- ☺ El grupo de edad estudiado no admite mayores niveles de abstracción en las propuestas gráficas de seguridad vial.
- ☺ La población escogida para este estudio posee alta sensibilidad a los peligros que ofrece el sistema de tráfico urbano, lo cual los hace muy receptivos a programas de prevención de accidentes.
- ☺ El ejercicio demostró que no basta la sola presencia de un afiche educativo, sino que ésta debe acompañarse de prácticas reales de apropiación por parte de los niños a través de talleres como el aquí desarrollado.



Fundación Colombiana de
Peatones

Carrera 13 No. 38-65 Oficina 503
Bogotá, D.C.

Tel/Fax: 285 5553
Correo: peatones@excde.com

También estamos en la Web!
<http://peatones.virtualave.net>

**Autores de los estudios publicados
en esta edición:**

Gustavo Calderón Herrera,
Ingeniero Civil, Magister en Gestión
Ambiental. Consultor Independiente
y actual Director Ejecutivo de la
Fundación.

Beatriz García Peña,
Administradora Pública,
Matemática, Master en Ciencias
Estadísticas. Investigadora Principal
y actual Directiva de la Fundación.

IMPORTANTE

Los estudios que sustentan el contenido técnico de este boletín hacen parte del Sistema de Información Peatonal de la Organización y pueden solicitarse directamente en las oficinas de la Fundación.

También se pueden consultar o adquirir las bases de datos correspondientes, ordenar procesamientos adicionales de esa información o contratar nuevos sondeos o estudios sobre temas

En el tintero:

Por limitaciones de espacio, no todos los resultados fueron presentados en este boletín. Quedaron *en el tintero* elementos gráficos contenidos en dibujos de los niños, memorias de las pruebas estadísticas realizadas y bocetos previos al diseño definitivo de las propuestas.

Adicionalmente, reposan en los archivos de la Fundación los

Para su consulta:

Por su afinidad con los temas tratados recomendamos ampliamente consultar los siguientes trabajos disponibles en la Fundación:

- WITHEBREAD, D., NEILSON, K. Metacognitive and cognitive style elements of children's pedestrian skills. Proceedings of the Conference Road Safety in Europe, Birmingham, UK, 1996.
- DIRECCION GENERAL DE TRAFICO. 10 años de investigación para la educación vial. España, 1996.
- GREGERSEN, N., NOLEN, S. Children's Road Safety and the Strategy of Voluntary Traffic Safety Clubs. VTI, Sweden, 1994.
- GARCIA, B., CALDERON, G. Percepción de la Publicidad Televisiva sobre Seguridad Vial. FCP, Bogotá, 2000.

Reconocimiento:

Agradecemos especialmente a la Profesora *Andrea Valdiri* por sus valiosos aportes y acompañamiento en el desarrollo de los trabajos de campo correspondientes a la presente investigación y damos fe de su labor educativa en el campo de la seguridad vial para con los niños de Segundo Grado de la Escuela El Paraíso de Bogotá.

A todo color

La versión en Internet de este Boletín puede consultarse en:

www.geocities.com/peaton0205

Ejemplares de cortesía de cada edición de *El Peatón* son enviados con regularidad a miembros destacados del Gobierno, Entidades de Control, Academia, Consultoría, Medios y Sociedad Civil.

Patrocina esta edición:

duarte.guterman & Cia. Ltda.

ingenieros economistas consultores

Avenida 19 No. 103-42 piso 2 - Teléfono 236 7712 - Bogotá, D.C.

E-mail: duarte_guterman@cable.net.co

